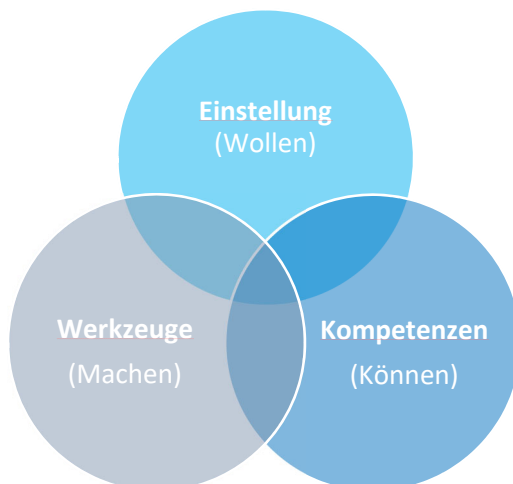


Kurzlehrgang „Digital Führen in KMUs“

Erwerben Sie in nur 3 Monaten die notwendigen Führungskompetenzen im Bereich Digitalisierung und Innovation



Sie wollen als Führungskraft eines KMU sich schnell weiterbilden?

Digitale Technologien und neue Management Methoden entwickeln sich rasant. Schlagwörter wie Agile, Design Thinking, Effectuation, Digitaler Reifegrad, Digitale Transformation, Design Thinking, Business Model Innovation, Künstliche Intelligenz, IoT und Blockchain sind in aller Munde, aber wie findet man sich zurecht? Sie müssen den Zug nicht verpassen. Mit dem speziell für KMUs konzipierten niederschweligen Kurzlehrgang, schärfen Sie Ihre Management- und Leadership Kompetenzen und eignen sich die notwendigen digitalen Fähigkeiten an, um sich im Dschungel der Digitalen Transformation zurecht zu finden. So können Sie fundierte Entscheidungen zur Weiterentwicklung und innovativen Transformation Ihres Unternehmens treffen.

Praxisnahe, effektive und zeitsparende Lernmethode

Der Kurzlehrgang wurde 2020 von der IMC Fachhochschule Krems im Rahmen des DIH-Ost Projektes speziell für KMUs wissenschaftlich¹ entwickelt. Mit der innovativen Lehr- und Lernmethode Adaptive Lean Learning (ALL) wird praxisorientiert gelernt, nach dem Prinzip „Learning-by-doing“. Wir wissen, dass Ihre verfügbare Zeit knapp ist und dass Sie unterschiedliche Vorkenntnisse besitzen. Deshalb erwerben Sie das notwendige Wissen flexible nach eigenem Tempo und Bedürfnisse mittels E-learning zwischen den Workshops, wo Sie dann die erforderlichen Methoden „Hands-on“ anwenden und festigen können.

Expertinnen und Experten des Instituts für Digitalisierung und Informatik der IMC FH Krems begleiten Sie als Coaches. Der kompakte zweimonatige Kurzlehrgang endet mit einem Teilnahme-Zertifikat. Zusätzlich kann eine P53-Zertifizierung als „Digital Officer“ bei Austrian Standards absolviert werden.

¹ Hage R., Lovasz-Bukvova H., Hopp M., Hölzl M., Kormann-Hainzl G., Reiner M. and Dhungana D. (2021)

Agile Approach for E-learning in Digital Leadership for Small and Medium Enterprises.

Submitted at EDEN-2021 - European Distance Education Network Conference

Kurzlehrgang „Digital Führen in KMUs“

Erwerben Sie in nur 3 Monaten die notwendigen Führungskompetenzen im Bereich Digitalisierung und Innovation

Gute Gründe für die Teilnahme am Kurzlehrgang



Turboboost für Ihre Karriere

- > Bleiben Sie am Puls der Zeit in Punkto Digitale Transformation und Innovation
- > Vernetzen Sie sich mit gleichgesinnten Führungskräften
- > Zusätzlich können Sie sich als „P53-Digital Officer“ zertifizieren lassen



Praxisnähe

- > Aktive Mitarbeit in Workshops (Learning-by-doing)
- > Diskutieren Sie Ihre betrieblichen Herausforderungen
- > Wenden Sie Ihre neu erworbenen Fähigkeiten direkt in Ihrem Job an



Beruf, Familie und Weiterbildung in Einklang bringen

- > Kompaktes Format mit nur 3 Monate Laufzeit
- > Blended Learning Format mit Online- und Präsenzunterricht (erspart Wegzeit und CO₂)
- > Zusätzliche E-learning Module für selbst-gesteuertes Lernen (gibt Ihnen flexible Zeiteinteilung)



Erprobte Qualität

- > Programm entwickelt für und in Zusammenarbeit mit KMUs (3. Durchgang)
- > Gehaltet von Experten des Instituts für Digitalisierung an der IMC KREMS
- > In Anlehnung an den Master „Digital Business Innovation & Transformation“

Steckbrief

Zielgruppe	Nicht-technische Führungskräfte von KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche in W, NÖ, Bgld
Investition	50 Stunden Gesamtlernzeit
Dauer	3 Monate
Format	Blended Learning mit Präsenzeinheiten in KREMS (31%), virtuell (29%) und E-learning (40%)
Kosten	Kostenlos für KMU (wird von ecoplus und FFG gefördert) Bereitschaft die notwendige Zeit zu investieren und mit eigenen Beiträgen aktiv teilzunehmen ist jedoch Voraussetzung (80% Anwesenheitspflicht präsenz+virtuell)
Abschluss	Teilnahmezertifikat (mit der Möglichkeit der Nachzertifizierung)

Ablauf



Kurzlehrgang „Digital Führen in KMUs“

Erwerben Sie in nur 3 Monaten die notwendigen Führungskompetenzen im Bereich Digitalisierung und Innovation

Lernziele

- **Wollen:** Eignung von Triple-A Denkweise (Ambivalenz, Agilität und Anpassungsfähigkeit)
- **Können:** Eignung von Digitalkompetenzen im Bereich Technologie, Prozesse, Geschäftsmodelle, Führung und Veränderungsmanagement
- **Machen:** Hands-on Anwendung von Management- und digitalen Kollaborationswerkzeuge

Inhalte (E-learning Module)

1. Digitale Technologien
2. Kundenbeziehungen und digitales Marketing
3. Prozessanalyse, -optimierung und -automatisierung
4. Geschäftsmodellanalyse, -optimierung und -innovation
5. Führung, Veränderungs- und Transformationsmanagement
6. Innovation

Ihr Nutzen

- ✓ Entscheidungen zur Weiterentwicklung und Transformation Ihres Unternehmens treffen
- ✓ Chancen digitaler Trends erkennen und daraus Innovationen entwickeln
- ✓ Unsicherheiten und Risiken managen
- ✓ Reale Probleme Ihres Unternehmens mit digitalen Technologien lösen
- ✓ Mit gleichgesinnten Führungskräften vernetzen und voneinander lernen
- ✓ Mitglied im Digital Leaders Club und Einladung zum jährlichen Innovation Lab

Teilnahmebedingungen

- Nicht-technische Führungskräfte von KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche in W, NÖ, Bgld
- Max. 10 Teilnehmer*innen (Mindestteilnehmerzahl für die Durchführung = 5)
- Bereitschaft die notwendige Zeit zu investieren und aktiv mit eigenen Beiträgen teilzunehmen
- Auswahlverfahren mittels Motivationsschreiben

Anmeldung

→ digital-leaders.fh-krems.ac.at/KLG



„Der Lehrgang war sehr interaktiv und praxisbezogen und ich konnte einige Tools mitnehmen. Ich überlege mir jetzt die Personenzertifizierung als P53-Digital Officer bei Austrian Standards anzugehen.“

Jana Voglauer Geschäftsführerin von Logibuch.at, Wieselburg und Absolventin des Pilotlehrgangs