

# Kurzlehrgang „Digital Führen in KMUs“

Erwerben Sie in nur 3 Monaten die notwendigen Führungskompetenzen im Bereich Digitalisierung und Innovation

## Gute Gründe für die Teilnahme am Kurzlehrgang



### Turboboost für Ihre Karriere

- > Bleiben Sie am Puls der Zeit in Punkto Digitale Transformation und Innovation
- > Vernetzen Sie sich mit gleichgesinnten Führungskräften
- > Zusätzlich können Sie sich als „P53-Digital Officer“ zertifizieren lassen



### Praxisnähe

- > Aktive Mitarbeit in Workshops (Learning-by-doing)
- > Diskutieren Sie Ihre betrieblichen Herausforderungen
- > Wenden Sie Ihre neu erworbenen Fähigkeiten direkt in Ihrem Job an



### Beruf, Familie und Weiterbildung in Einklang bringen

- > Kompaktes Format mit nur 3 Monate Laufzeit
- > Blended Learning Format mit Online- und Präsenzunterricht (erspart Wegzeit und CO<sub>2</sub>)
- > Zusätzliche E-learning Module für selbst-gesteuertes Lernen (gibt Ihnen flexible Zeiteinteilung)



### Erprobte Qualität

- > Programm entwickelt für und in Zusammenarbeit mit KMUs (3. Durchgang)
- > Gehaltet von Experten des Instituts für Digitalisierung an der IMC KREMS
- > In Anlehnung an den Master „Digital Business Innovation & Transformation“

## Steckbrief

<b>Zielgruppe</b>	Nicht-technische Führungskräfte von KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche in W, NÖ, Bgld
<b>Investition</b>	50 Stunden Gesamtlernzeit
<b>Dauer</b>	3 Monate
<b>Format</b>	Blended Learning mit Präsenzeinheiten in KREMS (31%), virtuell (29%) und E-learning (40%)
<b>Kosten</b>	Kostenlos für KMU (wird von ecoplus und FFG gefördert) <b>Bereitschaft die notwendige Zeit zu investieren und mit eigenen Beiträgen aktiv teilzunehmen ist jedoch Voraussetzung (80% Anwesenheitspflicht präsent+virtuell)</b>
<b>Abschluss</b>	Teilnahmezertifikat (mit der Möglichkeit der Nachzertifizierung)

## Ablauf



# Kurzlehrgang „Digital Führen in KMUs“

Erwerben Sie in nur 3 Monaten die notwendigen Führungskompetenzen im Bereich Digitalisierung und Innovation

## Lernziele

- **Wollen:** Eignung von Triple-A Denkweise (Ambivalenz, Agilität und Anpassungsfähigkeit)
- **Können:** Eignung von Digitalkompetenzen im Bereich Technologie, Prozesse, Geschäftsmodelle, Führung und Veränderungsmanagement
- **Machen:** Hands-on Anwendung von Management- und digitalen Kollaborationswerkzeuge

## Inhalte (E-learning Module)

1. Digitale Technologien
2. Kundenbeziehungen und digitales Marketing
3. Prozessanalyse, -optimierung und -automatisierung
4. Geschäftsmodellanalyse, -optimierung und -innovation
5. Führung, Veränderungs- und Transformationsmanagement
6. Innovation

## Ihr Nutzen

- ✓ Entscheidungen zur Weiterentwicklung und Transformation Ihres Unternehmens treffen
- ✓ Chancen digitaler Trends erkennen und daraus Innovationen entwickeln
- ✓ Unsicherheiten und Risiken managen
- ✓ Reale Probleme Ihres Unternehmens mit digitalen Technologien lösen
- ✓ Mit gleichgesinnten Führungskräften vernetzen und voneinander lernen
- ✓ Mitglied im Digital Leaders Club und Einladung zum jährlichen Innovation Lab

## Teilnahmebedingungen

- Nicht-technische Führungskräfte von KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche in W, NÖ, Bgld
- Max. 10 Teilnehmer\*innen (Mindestteilnehmerzahl für die Durchführung = 5)
- Bereitschaft die notwendige Zeit zu investieren und aktiv mit eigenen Beiträgen teilzunehmen
- Auswahlverfahren mittels Motivationsschreiben

## Anmeldung

→ [digital-leaders.fh-krems.ac.at/KLG](https://digital-leaders.fh-krems.ac.at/KLG)



„Der Lehrgang war sehr interaktiv und praxisbezogen und ich konnte einige Tools mitnehmen. Ich überlege mir jetzt die Personenzertifizierung als P53-Digital Officer bei Austrian Standards anzugehen.“

**Jana Voglauer** Geschäftsführerin von Logibuch.at, Wieselburg und Absolventin des Pilotlehrgangs