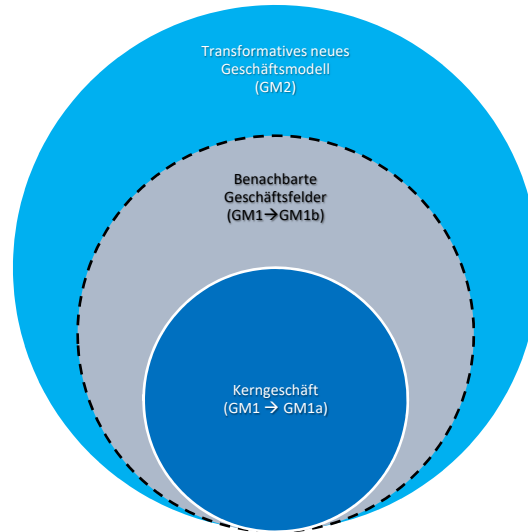


Sandkiste für Geschäftsmodell-Innovation

Business Model Innovation Workshops

Neue Geschäftsmodelle erfinden und realistisch testen ohne das Kerngeschäft zu stören



„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“ (Schiller)

Ein riesiges Feld an digitalen Chancen für KMU liegt brach

Neue digitale Technologien und technologische Innovationen verändern stetig die Erwartungen und das Verhalten der Privat- und Geschäftskunden und bringen eine neue Art des lokalen und globalen Wettbewerbs ins Spiel. KMU bleiben davon nicht geschont, und sind aufgefordert sich schnell auf potenzielle „Disruptoren“ vorzubereiten und nicht nur das Kerngeschäft digital zu optimieren und zu innovieren (**Exploit**: reaktive Verteidigungsstrategie), sondern parallel dazu auch neue Geschäftsmodelle zu erfinden (**Explore**: proaktive Angriffsstrategie), was jedoch mit hohen Unsicherheiten verbunden sein kann, und oft nicht gewagt wird.

Verpassen Sie nicht den Zug

Nehmen Sie sich die notwendige Zeit und wagen Sie, mit Unterstützung von Expert*innen des IMC Krems, in einer geschützten und kontrollierten realistischen Sandkiste, Ihr neues Geschäftsmodell strukturiert und systematisch zu erfinden und realistisch zu testen. Dabei werden erprobte Innovationsmethoden für Startups wie Design Thinking, Lean Startup und Agile eingesetzt und wissenschaftlich von Forscher der IMC FH Krems begleitet. Nutzen Sie dieses in Österreich einzigartige, von *ecoplus* und *FFG* geförderten Angebot.

Steckbrief

Zielgruppe	KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche in Wien, NÖ, Burgenland
Investition	6 Tage (2 Tage pro Monat im Schnitt)
Laufzeit	3-4 Monate
Ort	IMC Krems (2 Tage) und <u>vor Ort in Ihrem Unternehmen</u> (4 Tage)
Kosten	Kostenlos für KMU (wird von <i>ecoplus</i> und <i>FFG</i> gefördert) Eine Bindung von Personal-, Raum- und Zeitressourcen ist jedoch Voraussetzung

Sandkiste für Geschäftsmodell-Innovation

Business Model Innovation Workshops

Neue Geschäftsmodelle erfinden und realistisch testen ohne das Kerngeschäft zu stören

Gute Gründe für die Teilnahme am Programm



Beschleunigung Ihres Innovationsergebnisses

- > Systematisches und Strukturiertes Vorgehen
- > Anwendung von Extreme Innovation Methoden
- > Begleitung, Coaching, Beratung und Moderation durch Expert*innen



Konkrete Ergebnisse

- > Stärken- & Schwächenanalysebericht des bestehenden Geschäftsmodell
- > Prototyp eines neuen Geschäftsmodells
- > Risikoanalysenbericht nach Validierung und Auswertung des neuen GM



Nutzen für Ihr Unternehmen

- > Schwachstellen des bestehenden Geschäftsmodell erkennen um entgegenwirken zu können
- > Radikale Innovationen mit minimalem Risiko herbeiführen
- > Chancen ergreifen und nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsvorteile sichern



Qualität

- > Programm speziell für KMU entwickelt (Pilotdurchgang)
- > Durchgeführt von Experten des Instituts für Digitalisierung der IMC Krems
- > Akademische Begleitung durch Forscher des IMC FH Krems

Ablauf



Workshop	Dauer	Ort	Teilnehmer
Auftakt/Kick-off	1 Tag	IMC Krems	1-2 Repräsentanten Ihres Unternehmens
GM-Analyse & Optimierung	1 Tag	Vor Ort	Führungskräfte (GF, Technik, Fertigung, Marketing, Vertrieb)
GM-Innovation	1 Tag	Vor Ort	4 Mitarbeiter*innen
GM-Prototypen Entwicklung	½ Tag	Vor Ort	2 Mitarbeiter*innen (Technik, Marketing)
GM-Prototypen Test	½ Tag	Vor Ort	2 Mitarbeiter*innen (Vertrieb, Marketing)
GM-Prototypen Auswertung	½ Tag	Vor Ort	2 Mitarbeiter*innen (Vertrieb, Marketing)
GM-Prototypen Iteration	½ Tag	Vor Ort	2 Mitarbeiter*innen (Vertrieb, Marketing)
Abschluss	1 Tag	IMC Krems	1-2 Repräsentanten Ihres Unternehmens
Summe	6 Tage		

Sandkiste für Geschäftsmodell-Innovation

Business Model Innovation Workshops

Neue Geschäftsmodelle erfinden und realistisch testen ohne das Kerngeschäft zu stören

Teilnahmebedingungen

- KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche
- Sitz in NÖ, Wien oder Burgenland
- Max. 5 KMU (Mindestteilnehmerzahl für die Durchführung = 3 KMU)
- Bereitschaft für die notwendigen Zeit-, Raum- und Personalressourceneinsatz (Siehe Tabelle)
- Auswahlverfahren mittels Motivationsschreiben

Anmeldung

→ digital-leaders.fh-krems.ac.at/BMI



„Wir wollen KMUs die gleichen Möglichkeiten bieten wie Startups, indem wir eine Art Inkubator oder Sandkasten zur Verfügung stellen, damit sie in der Lage sind ihr neues Geschäftsmodell - mit unserer Hilfe - erfinden und eigenständig experimentell testen zu können“

DI Dr. Roger Hage Studiengangsleiter „Digital Business Innovation & Transformation“ und Leiter des Innovation Lab an der IMC FH Krems und Inhaber von Regenmaker® Consulting – Beratung von KMU und Startups in Digitalisierung und Innovation



Prof.(FH) Mag. Gerhard Kormann-Hainzl

Professor am Institut Digitalisierung und Informatik an der IMC FH Krems. Projektleiter von Digital Innovation Hub Ost, Dataskop – Sensor-based Data Economy in Niederösterreich, Mixed-reality based Collaboration for Industry, Enterprise 4.0 – Erfolg im Digitalen Zeitalter und co-initiator von Digital Champions Network – Das Netzwerk für Digitale Transformation