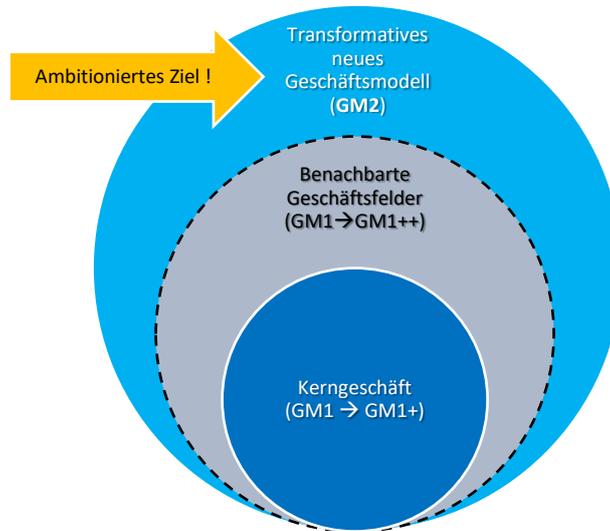


DORIS – Digital Open Radical Innovation Sandbox 2023

Praxis-orientierte Innovations-Workshopreihe für KMUs

Neue Geschäftsmodelle gemeinsam erfinden und realistisch testen ohne das Kerngeschäft zu stören



„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“ (Schiller)

Ein riesiges Feld an digitalen Chancen für KMUs liegt brach

Neue digitale Technologien und technologische Innovationen verändern stetig die Erwartungen und das Verhalten der Privat- und Geschäftskunden und bringen eine neue Art des lokalen und globalen Wettbewerbs ins Spiel. KMUs bleiben davon nicht geschont, und sind aufgefordert sich schnell auf potenzielle „Disruptoren“ vorzubereiten und nicht nur das Kerngeschäft digital zu optimieren und zu innovieren (**Exploit**: reaktive Verteidigungsstrategie), sondern parallel dazu auch neue Geschäftsmodelle zu erfinden (**Explore**: proaktive Angriffsstrategie), was jedoch mit hohen Unsicherheiten verbunden sein kann, und oft nicht gewagt wird.

Verpassen Sie nicht den Zug

Nehmen Sie sich die notwendige Zeit und wagen Sie, mit Unterstützung von Expert*innen des IMC KREMS, in einer geschützten und kontrollierten realistischen Sandkiste, Ihr neues Geschäftsmodell strukturiert und systematisch, gemeinsam mit nicht-konkurrierenden KMUs zu erfinden und realistisch zu testen. Dabei werden erprobte Innovationsmethoden wie Design Thinking, Business Model Innovation, Lean Startup, Open Innovation und Agile eingesetzt und wissenschaftlich von Forscher der IMC FH KREMS begleitet. Nutzen Sie dieses in Österreich einzigartige, von *ecoplus* und *FFG* geförderten Angebot.

Steckbrief

Zielgruppe	KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche in Wien, NÖ, Burgenland
Investition	6,5 Tage (2 Tage pro Monat im Schnitt) + Reise-, Seminar- und Übernachtungskosten und eventuell externe Agenturkosten für Marketing/Programmierung von ca. 1000-3000 EUR
Laufzeit	3-4 Monate
Ort	IMC KREMS (2,5 Tage), Seminarhotel (2 Tage) sowie vor Ort in Ihrem Unternehmen (2 Tage)
Workshop Kosten	Kostenlos für KMUs (Kosten von ca. 10,000€/KMU werden von <i>ecoplus</i> und <i>FFG</i> gefördert) <i>Eine Bindung von Personal-, Raum- und Zeitressourcen ist jedoch Voraussetzung</i>

DORIS – Digital Open Radical Innovation Sandbox 2023

Praxis-orientierte Innovations-Workshopreihe für KMUs

Neue Geschäftsmodelle gemeinsam erfinden und realistisch testen ohne das Kerngeschäft zu stören

Gute Gründe für die Teilnahme am Programm



Beschleunigung Ihres Innovationsergebnisses

- > Systematisches und Strukturiertes Vorgehen. Erfinden Sie sich neu in nur 6,5 Tagen
- > Anwendung von Radical Innovation Methoden und Open Innovation Ansatz
- > Begleitung, Coaching, Beratung und Moderation durch Expert*innen



Konkrete Ergebnisse

- > Stärken- & Schwächenanalysebericht des bestehenden Geschäftsmodell
- > Prototyp eines neuen Geschäftsmodells mit Business Case
- > Risikoanalysenbericht nach Validierung und Auswertung des neuen GM



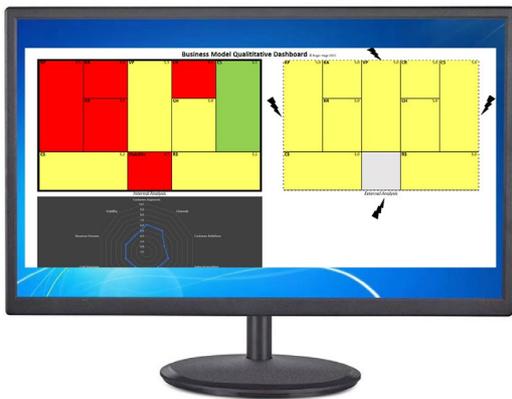
Nutzen für Ihr Unternehmen

- > Schwachstellen des bestehenden Geschäftsmodell erkennen um entgegenwirken zu können
- > Radikale Innovationen (neues Geschäftsmodell) mit minimalem Risiko in die Wege leiten
- > Chancen ergreifen und nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsvorteile sichern



Qualität

- > Erprobtes Programm speziell für KMU entwickelt (Pilotdurchgang 2022)
- > Durchgeführt von Experten des Instituts für Digitalisierung der IMC KREMS
- > Zertifikat für Ihre(n) Innovationsbeauftragte(n)



Qualitative Geschäftsmodellanalyse
(interne Beurteilung & externe Einflüsse)



Strategisches GM-Simulationsspiel

Referenzen/Stimmen aus dem 1. Durchgang 2022

„Sehr informative Einblicke ins eigene Unternehmen. Struktur des Workshops sehr kurzweilig und spannend. Sympathisches und lockeres Übermitteln von relevanten Infos! Tolles Teamwork sowohl bei den Trainern als auch gemixt mit den Schulungsteilnehmern“

„Sehr informativ und lehrreich - gute Gespräche und kreativer Austausch mit anderen“

„Komplett Neuland sehr informativ und interessant! TOP“

„Methodik, Führung durch den Prozess, kameradschaftlicher Umgang, Erfahrung/Fachwissen d. Instruktoeren, Flexibilität was Termine betrifft“

DORIS – Digital Open Radical Innovation Sandbox 2023

Praxis-orientierte Innovations-Workshopreihe für KMUs

Neue Geschäftsmodelle gemeinsam erfinden und realistisch testen ohne das Kerngeschäft zu stören



Zeitlicher Ablauf der Workshops



Workshop	Dauer	Ort	Teilnehmer*innen
1. KICK-OFF	1 Tag	IMC Krems	Geschäftsführung (GF), Innovationsbeauftragte(r) (IB)
2. TRAINING	1 Tag	IMC Krems	Innovationsbeauftragte(r) (IB)
3. ANALYSE	1 Tag	KMU vor Ort	GF, IB, Vertrieb (V), Marketing (M), Betriebsleitung (BL)
4. EXPLORATION	2 Tag	Extern	2-3 Mitarbeiter*innen/KMU (Multidisziplinär)
5. VALIDIERUNG I	½ Tag	KMU vor Ort	Innovationsbeauftragte(r) (IB)
6. VALIDIERUNG II (GM, BC,P)	½ Tag	KMU vor Ort	Geschäftsführung (GF), Innovationsbeauftragte(r) (IB)
7. PITCH DAY	½ Tag	IMC Krems	Alle die früher teilgenommen haben
Summe	6 ½ Tage		

Teilnahmebedingungen

- KMU 50-250 Mitarbeiter jeglicher Branche
- Sitz in NÖ, Wien oder Burgenland
- Max. 3 KMUs (Mindestteilnehmerzahl für die Durchführung = 2 KMUs)
- Bereitschaft für die notwendigen Zeit-, Raum- und Personalressourceneinsatz (Siehe Tabelle)
- Auswahlverfahren mittels Motivationsschreiben

Start

Nächster Durchgang startet am **16.2.2023** (Kick-off Workshop. Fixtermin)

Anmeldung

→ christine.bachner@fh-krems.ac.at

DORIS – Digital Open Radical Innovation Sandbox 2023

Praxis-orientierte Innovations-Workshopreihe für KMUs

Neue Geschäftsmodelle gemeinsam erfinden und realistisch testen ohne das Kerngeschäft zu stören

Agenda

Workshop	Woche	Uhrzeit	Inhalt	Wer? Wo?
1. KICK-OFF	W1	09:00 – 17:00	<ul style="list-style-type: none"> Begrüßung, Teilnehmer Vorstellungsrunde Setting the Stage: Exploit & Explore oder Plan A & Plan B Gruppenarbeit: Strategisches GM-Simulationsspiel Veränderungen durch Geschäftsmodell-Innovationen Gruppenarbeit: GM-Innovationsspiel Vorstellung des weiteren Ablaufs 	Alle KMUs (GF, IB) <i>IMC Krems</i>
2. TRAINING	W2	09:00 – 17:00	<ul style="list-style-type: none"> Train-the-trainer für Innovationsbeauftragte(r) Organisatorische Ambidextrie Innovationsmanagement (Strategie, System, Kennzahlen) Vorstellung der zu benutzende Werkzeuge Gemeinsame Vorbereitung der kommenden Workshops Zertifikat (wird am Ende des Programms ausgestellt) 	Alle KMUs (IB) <i>IMC Krems</i>
3. ANALYSE	W3	09:00 – 17:00	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmen & Kerngeschäft kennenlernen (BW-Kennzahlen) Visualisierung aller Einflüsse auf das GM (Markt, Trends, Umwelt...) Geschäftsmodell Analyse (Qualitativ intern/extern) Optimierungsmaßnahmenkatalog erstellen (SWOT) Suchfelder definieren (POV) 	Pro KMU (GF, IB, V, M, BL) <i>Vor Ort</i>
4. EXPLORATION	W5	09:00 – 17:00 09:00 – 17:00	<ul style="list-style-type: none"> Kreativitätsaufwärmübungen Pro KMU: Ideation, Ideen bewerten, Neues GM und Liste der Annahmen und Testlogiken erstellen, Gegenseitiges Testen Netzwerken/Geselligkeit: Gemeinsames Abendessen 	Alle KMUs (2-3 MA) <i>Extern</i>
5. VALIDIERUNG I	W7	09:00 – 13:00	<ul style="list-style-type: none"> Experimente/Tests definieren Pre-test intern durchführen (Tatsächliche Tests werden zwischen den Workshops durchgeführt) 	Pro KMU (IB) <i>Vor Ort</i>
6. VALIDIERUNG II	W9	09:00 – 13:00	<ul style="list-style-type: none"> Ergebnis der Validierung & Iterationen zusammenfassen Neues validiertes GM finalisieren Risikoanalysebericht Groben Business Case erstellen Pitch vorbereiten 	Pro KMU (GF, IB) <i>Vor Ort</i>
7. PITCH DAY	W15	09:00 – 13:00	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmen präsentieren ihre Ergebnisse (Innovation Outcomes) Unternehmen teilen Ihr Feedback bezüglich Lessons Learned Reflexions- & Diskussionsrunde: Nachhaltige Innovationskultur Netzwerken/Geselligkeit: Gemeinsames Mittagessen 	Alle KMUs <i>IMC Krems</i>



„Wir wollen KMUs die gleichen Möglichkeiten bieten wie Startups, indem wir eine Art Inkubator oder Sandkasten zur Verfügung stellen, damit sie in der Lage sind ihr neues Geschäftsmodell - mit externer Hilfe - erfinden und experimentell testen zu können“

Prof. (FH) DI Dr. Roger Hage

Studiengangsleiter „Digital Business Innovation & Transformation“ und Leiter der LV Innovation Lab an der IMC FH Krems. Inhaber von Regenmaker® Consulting – Beratung von KMUs und Startups in Digitalisierung und Innovation



Mag. (FH) Mag. Christine Bachner, MSc



Prof.(FH) Mag. Gerhard Kormann-Hainzl

Version: 14-12-2022 Bildmaterial: Pixabay /ulrichw und /StarFlames