



FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA

 D.O.R.I.S. – Digital Open Radical Innovation Sandbox



WS7: Abschluss Workshop 16.06.2023
„Pitch Day“

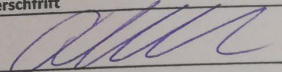
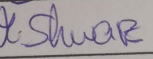
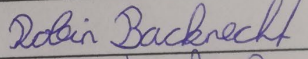
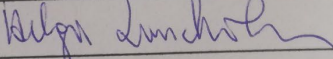
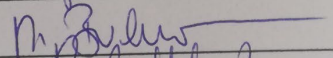
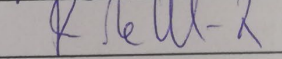
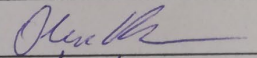
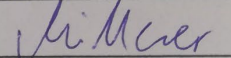
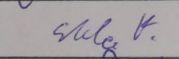
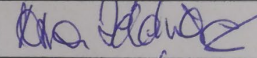
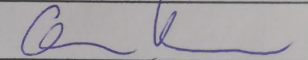
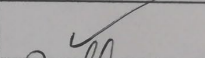
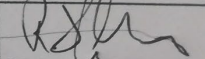
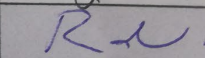
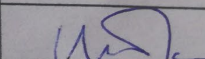
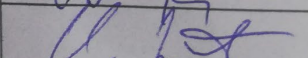
DIHOST
DIGITAL INNOVATION HUB

Unterstützt von:



 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

TeilnehmerInnen Liste DORIS Workshop 16. Juni 2023, IMC Open Innovation Lab

Unternehmen	Namen	Email	Unterschrift
1 Benefit Büroservice	Christoph Oblak	christoph.oblak@benefit-bueroservice.at	
2 Benefit Büroservice	Michaela Schwarz	michaela.schwarz@benefit-bueroservice.at	
3 Benefit Büroservice	Robin Backnecht	robin.backnecht@benefit-bueroservice.at	
4 Yuutel	Helga Lanckohr	Helga.lanckohr@yuutel.at	
5 Yuutel	Markus Buchner	markus.buchner@yuutel.at	
6 Sekurikett	Marietta Ulrich-Horn	Marietta.Ulrich-Horn@securikett.com	
7 Sekurikett	Oliver Kotzina	Oliver.Kotzina@securikett.com	
8 Sekurikett	<i>Veronika Müller</i>		
9 Sekurikett	<i>Stefan Föhner</i>		
10 Sekurikett	<i>Dina Zehetmayer</i>		
11 IMC	Christine Bachner	christine.bachner@fh-krems.ac.at	
12 IMC	Gerhard Kormann-Hainzl	gerhard.kormann@fh-krems.ac.at	
13 IMC	Roger Hage	Roger.Hage@fh-krems.ac.at	
14 IMC	Udo Brändle	udo.braendle@fh-krems.ac.at	
15 WKO NÖ	Christian Moser		
16 ecoplus	Christoph Jarisch	C.Jarisch@ecoplus.at	







Agenda

- Grußworte von Vertretern von IMC, WKNÖ, ecoplus
- Willkommen und Zusammenfassung
- Die 3 KMU präsentieren ihre Innovationsergebnisse
- Reflexions- & Diskussionsrunde: Feedback, Lessons Learned, What next?

Gruppenfoto

12:00 – 13:00 Mittagessen

Ziele des Programms

- 🎯 Schwachstellen des bestehenden Geschäftsmodell (A) erkennen um entgegenwirken zu können
- 🎯 Chancen ergreifen durch *radikale* Geschäftsmodell-Innovationen (B) mit minimalem Risiko, um nachhaltiges *Wachstum* und *Wettbewerbsvorteile* langfristig zu sichern



FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES/AUSTRIA

yuutel
TELEFONIE FÜR UNTERNEHMEN

SECURIKETT®

BENEFIT
BÜROSERVICE

Zeitlicher Ablauf der Workshops



Workshop	Dauer	Ort	Teilnehmer*innen
1. KICK-OFF	1 Tag	IMC Krens	Geschäftsführung (GF), Innovationsbeauftragte(r) (IB)
2. TRAINING	1 Tag	IMC Krens	Innovationsbeauftragte(r) (IB)
3. ANALYSE	1 Tag	KMU vor Ort	GF, IB, Vertrieb (V), Marketing (M), Betriebsleitung (BL)
4. EXPLORATION	2 Tag	Extern	2-3 Mitarbeiter*innen/KMU (Multidisziplinär)
5. VALIDIERUNG I	½ Tag	KMU vor Ort	Innovationsbeauftragte(r) (IB)
6. VALIDIERUNG II (GM, BC,P)	½ Tag	KMU vor Ort	Geschäftsführung (GF), Innovationsbeauftragte(r) (IB)
7. PITCH DAY	½ Tag	IMC Krens	Alle die früher teilgenommen haben
Summe	6 ½ Tage		



FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA

HIGHLIGHTS

1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)





1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)

- 1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)
- 2. TRAINING
(1 Tag)
- 3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)
- 4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)
- 5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)





1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

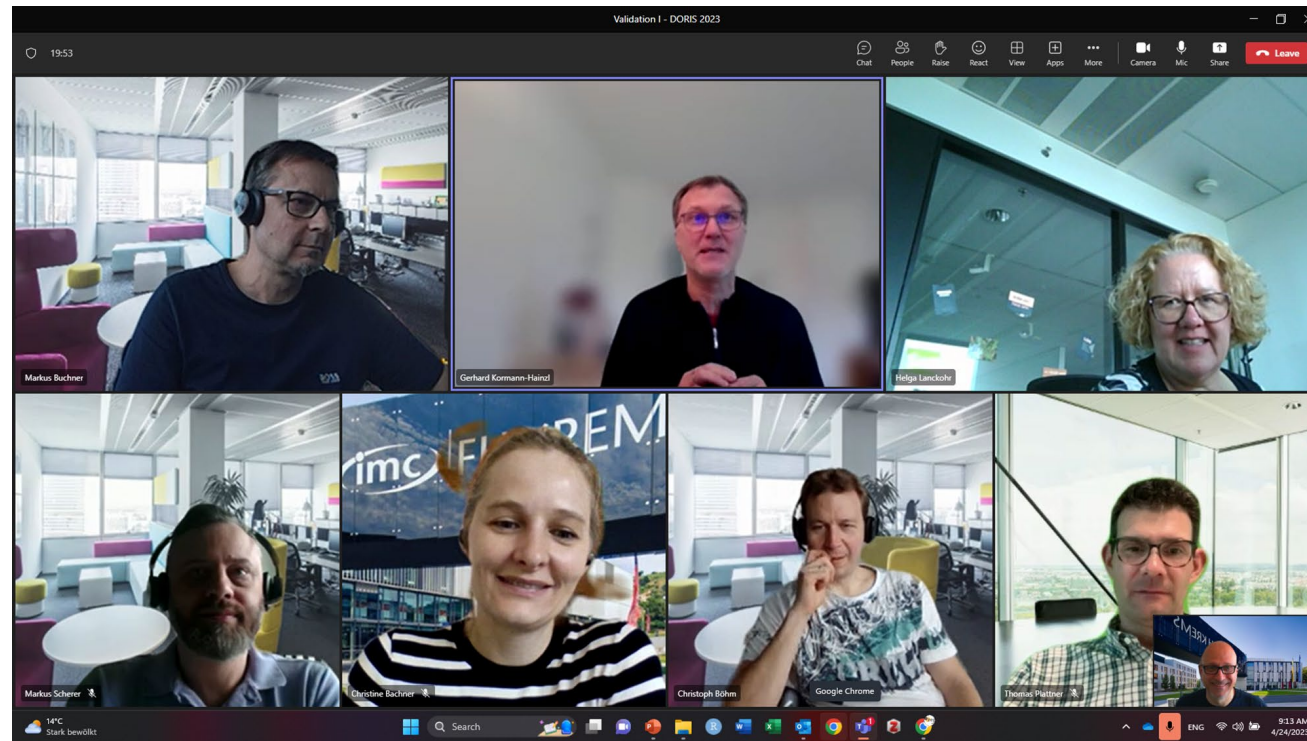
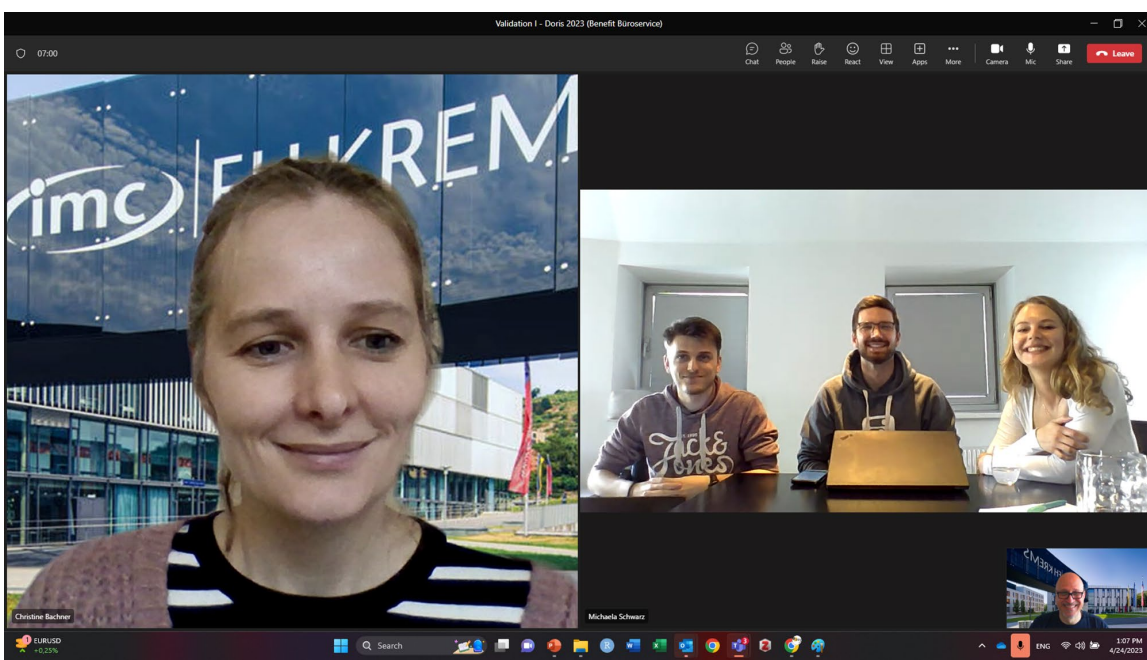
3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



- 1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)
- 2. TRAINING
(1 Tag)
- 3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)
- 4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)
- 5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



- 1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)
- 2. TRAINING
(1 Tag)
- 3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)
- 4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)
- 5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)



1. KICK-OFF
Workshop
(1 Tag)

2. TRAINING
(1 Tag)

3. ANALYSE
Workshop
(1 Tag)

4. EXPLORATION
Workshop
(2 Tage)

5/6. VALIDIERUNG
Workshops
(2 x 1/2 Tage)





FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA

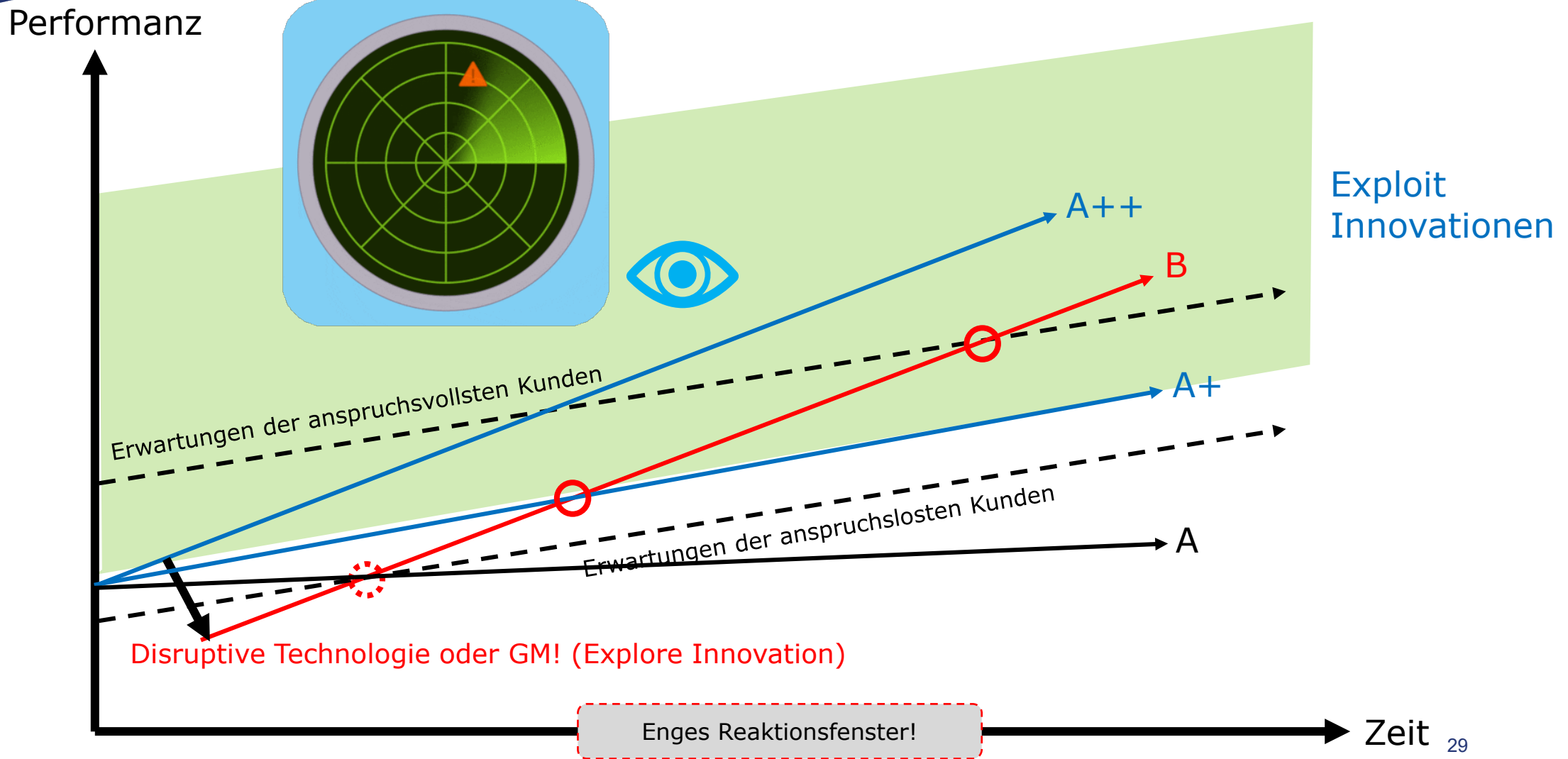
DIE 7 ERKENNTNISSE



1

What got you here today, won't keep you here tomorrow

1) What got you here today, won't keep you here tomorrow





2

Disruption happens slowly, in front of your eyes and you don't even notice

2) Disruption happens slowly, in front of your eyes and you don't even notice

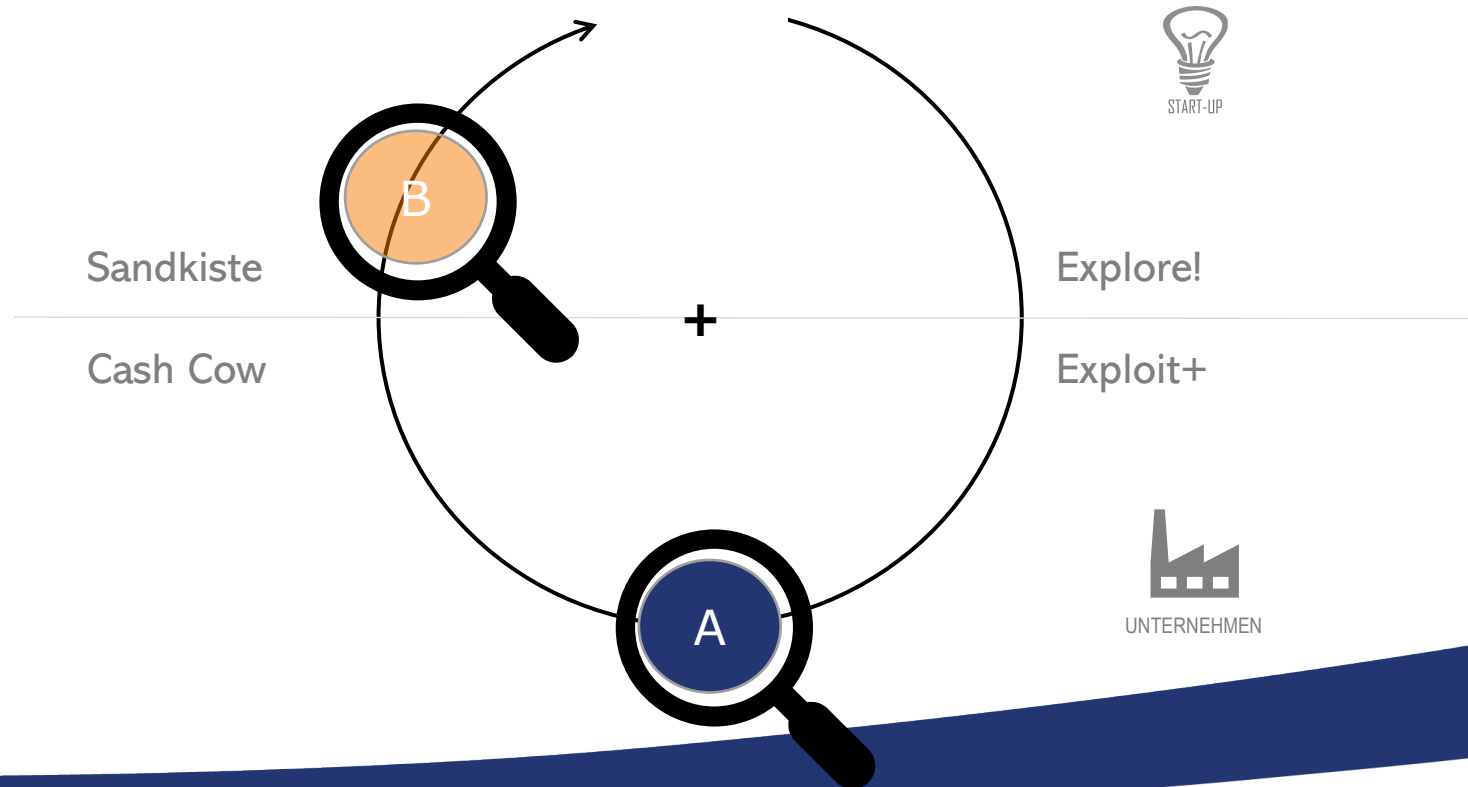




3

Kreislaufwirtschaft der Innovation

3) Kreislaufwirtschaft der Innovation (das A & B jedes Unternehmens)



4

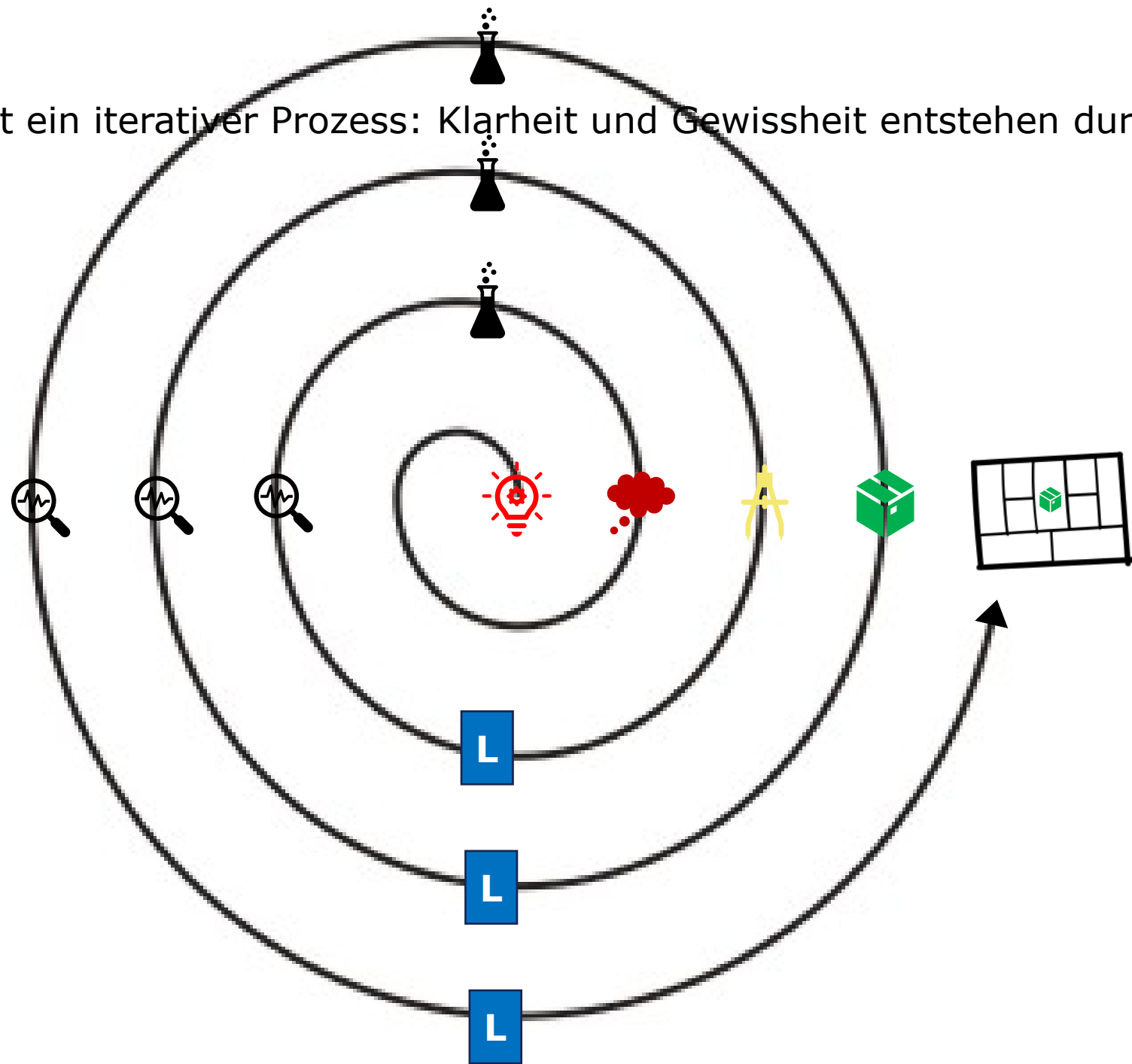
Annahmen müssen geprüft werden!

WHEN YOU ASSUME
YOU MAKE AN OUT OF AND

5

Es ist ein iterativer Prozess: Klarheit und Gewissheit entstehen durch Experimentieren

5) Es ist ein iterativer Prozess: Klarheit und Gewissheit entstehen durch Experimentieren



Not like this....



1



2



3



4

Like this!



1



2



3



4



5



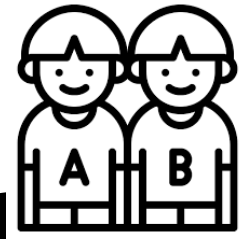
6

Meinung \neq Verhalten

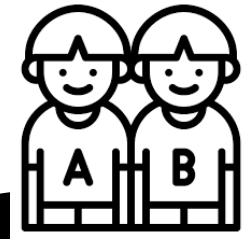


7

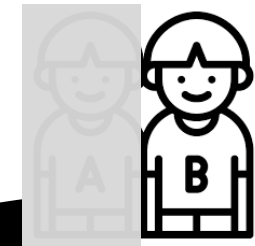
Eine Nachhaltige Innovationskultur ist erforderlich...



Der Zwillingseffekt:
Zwei Kulturen (A & B)
im Einklang
im Unternehmen



Innovationsziele
setzen, mit Kennzahlen
für A & B



Experimentierfreudig,
Lernbereitschaft &
Agilität
(≠Perfektionismus)

Beispiel für Erfolgskennzahlen für Innovation (B)

Kennzahl	Berechnung	Zielwert	Aktueller Wert	Maßnahmen
# Ideenfindungsworkshops	Anzahl / Quartal	1	0	?
# Verwertbare radikaler GMI Ideen	Anzahl / Quartal	3	0	?
Lerngeschwindigkeit	Anzahl von validierten Annahmen / Monat	1	0	?
# Anzahl neuer zahlenden Kunden aus GMI	Anzahl / Jahr	10	0	?

Ihre 3-4 spezifischen Kennzahlen (einfache Übersicht)

Die Zukunft heute antizipieren!

Denn der beste Weg die Zukunft vorherzusagen, ist sie zu erfinden

In gute Zeiten sich auf schlechte Zeiten vorzubereiten → Resilienz!

DANKE

yuutel
TELEFONIE FÜR UNTERNEHMEN



SECURIKETT®

BENEFIT
BÜROSERVICE

Grußworte

• Dr. Udo Brändle, **IMC** - Geschäftsführer für Forschung & Innovation



• Dr. Christian Moser, **WKO NÖ** - Vizepräsident



• Mag. Christoph Jarisch, **ecoplus** - Projektmanager Digitalisierung

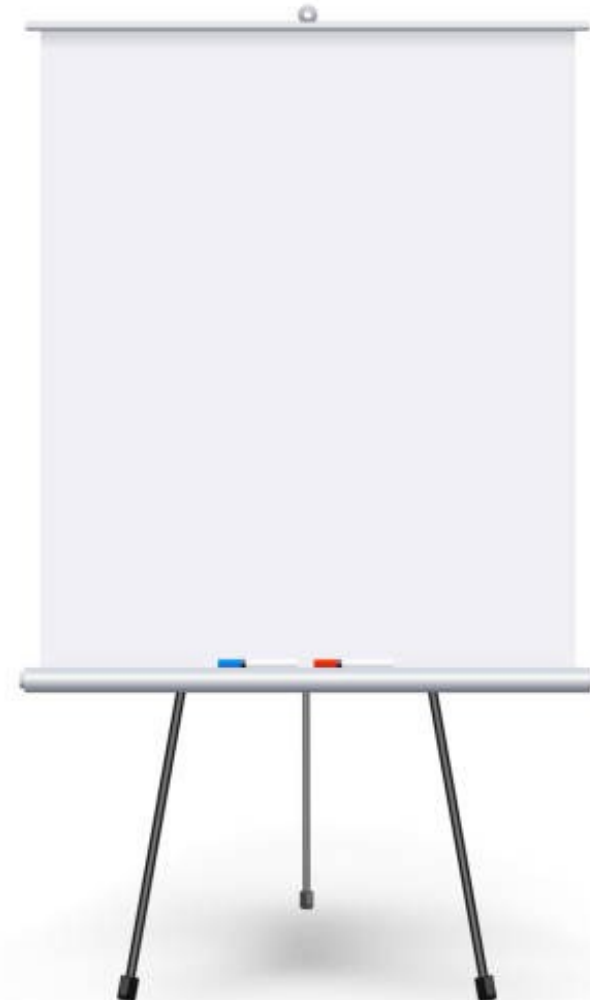


SELBSTREFLEXION (15 min):

Erkenntnisse?

Was habe ich dazu gelernt?

Was würde ich heute im Unternehmen anders machen?



FEEDBACK (15 min):

Was hat euch gut an DORIS gefallen?

Was könnte verbessert werden?

Offene Fragen?

Neue Ideen?

