

# BESSER SICHTBAR DURCH VIDEOS

WKO Zwettl 2.5.2023

# MICHAELA PECHHACKER

- 
- Fotografin
  - Videografin
  - Vertrieb Schmuckgrosshandel



# INHALTSVERZEICHNIS

- Warum Videos
- Arten von Videos
- Einstellungsgrößen
- Technik
- Bildgestaltung
- Planung
- Capcut

# VIDEO- ICH SEHE

- Videos bespielen den Hörsinn und den Sehsinn
- Videos haben die Macht Dinge sehr schnell und eindeutig zu erklären
- Sie bringen sehr schnell die Botschaft auf den Punkt
- Videos bleiben viel länger im Gedächtnis
- Videos ranken auf Social Media viel besser als Bild oder Text

1 Bild sagt mehr als tausend Worte

1 Video sagt anscheinend mehr als 1,8 Millionen Worte.

---

- Jeden Tag werden 1 Milliarde Stunden an Tube Videos geschaut.
- Suchanfrage : How to .... steigt bei Utube pro Jahr um 7 % ...
- Utube ist neben Google die größte Suchmaschine der Welt.





# LET'S GET IN MOTION

---

- Ein riesiger Vorteil von Videos ist die BEWEGUNG
- Entweder das Motiv bewegt sich oder aber die Kamera bewegt sich
- Man kann mit Videos eine Handlung, einen Ablauf darstellen– eine GUTE Story

STORY IS KING



STORY IS KING

WAS IST MEINE BOTSCHAFT ?

WAS WILL ICH ERZÄHLEN ?

# Arten von Videos

---

- Imagevideo
- Werbespot, Produktvideo
- Erklärvideo , Tutorials
- Interview : Experteninterview, Kundeninterview
- Making of / behind the scenes
- Live Video, Webinar
- Verkaufsvideo
- Unboxingvideo
- Reportage

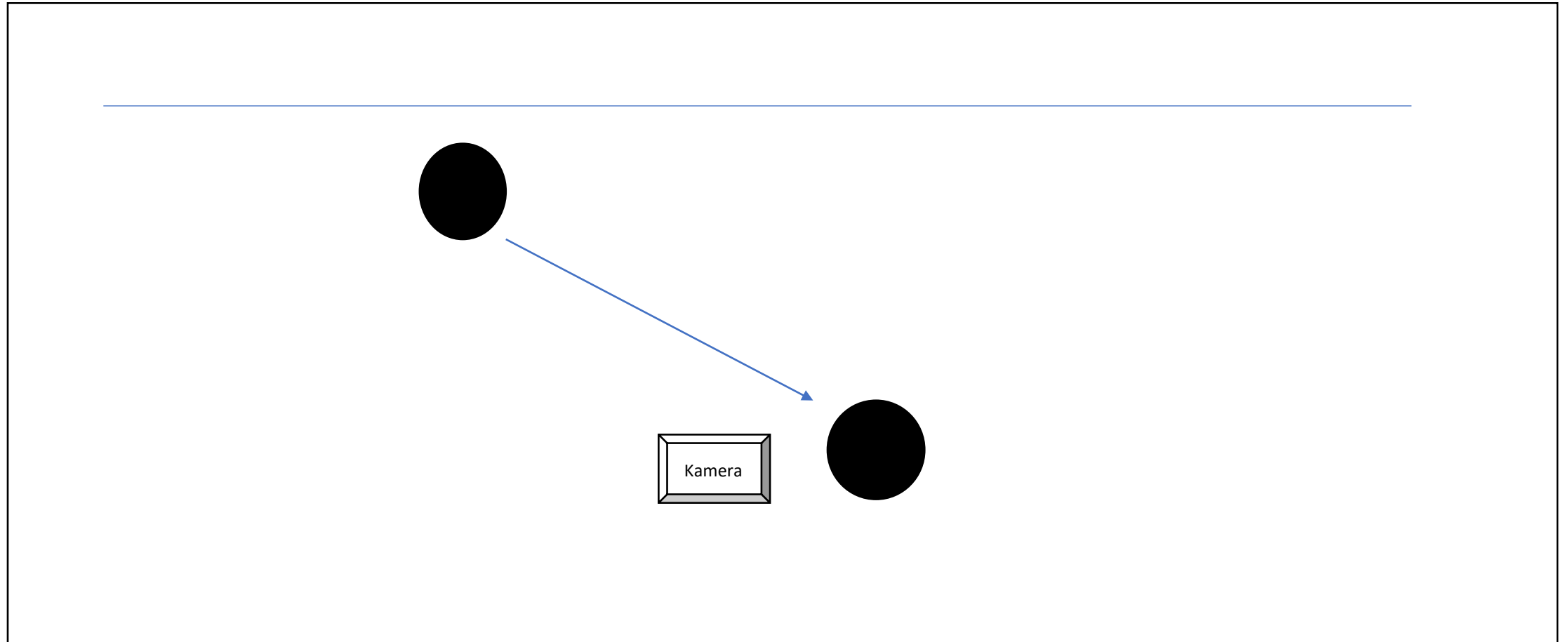


# INTERVIEWS

- Drehgenehmigung einholen
- Hintergrund gut wählen
- Kamera auf Augenhöhe
- Mikrofon
- Hintergrundgeräusche beachten- Kirchenglocken, Bahn, Klimaanlage
- Interviewpartner soll sich wohl fühlen – kein direkter Blick in die Kamera – ( Interviewer setzt sich neben die Kamera)
- Offene Fragen , nicht nur ja / nein
- B Roll



# INTERVIEW — kein direkter Blick in die Kamera



# B- ROLL

B ist das neue A....

B-Roll macht das Video spannend

- B-Roll ist das extra Filmmaterial
- besonders bei Interviews : was gesagt wird , wird eingeblendet.  
Es wird über Hühner gesprochen – man sieht ein Huhn

# BILDGRÖSSEN

---

SD 640 x 480 Standard Definition

HD 1280 x 720 High Definition

**FULL HD 1920 x 1080**

4 k 4096 x 2034

4k super für Zoom-> Speicherproblem

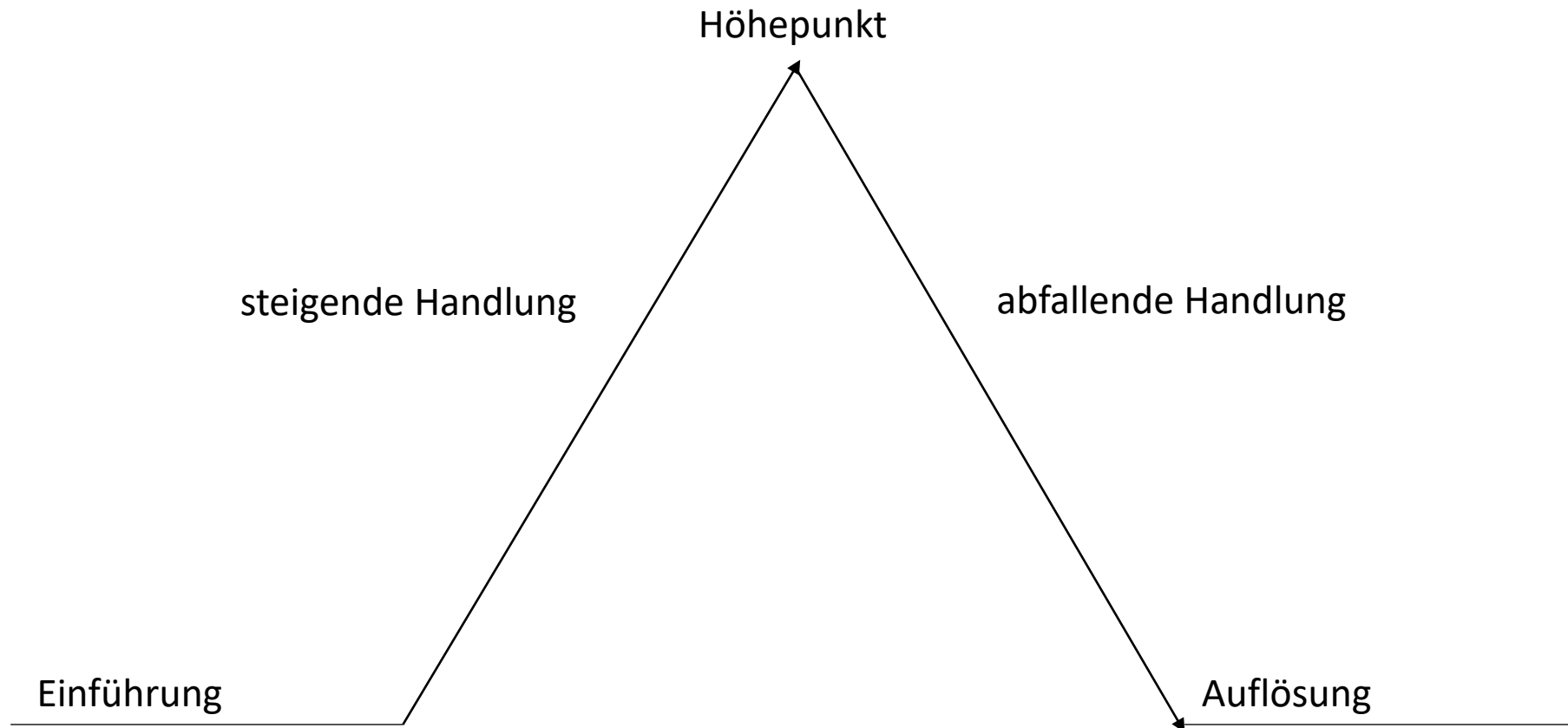
**Wir filmen in FULL HD !!**

# FORMAT

vorher überlegen für was brauchen wir das Video ??

- Format 16 : 9 Querformat
- für Social Media oft Hochformat
- <https://influencermarketinghub.com/social-media-video-specs/>

# SCHAUSPIEL in 5 AKTEN





# Was macht ein Video interessant ?

---

- Licht
- Stabilisierung
- Bildkomposition
- Wechsel der Einstellungsgrößen

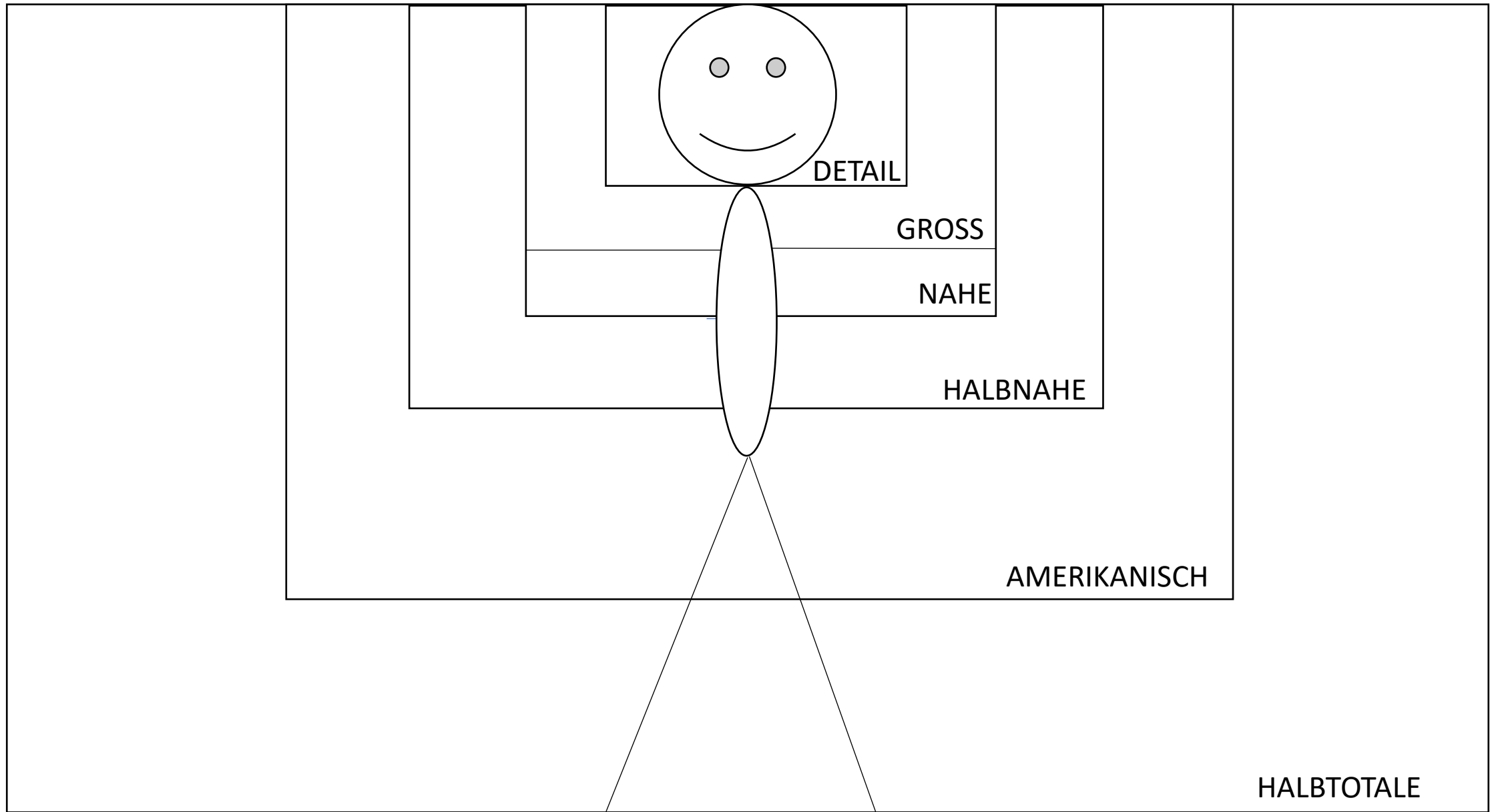
# EINSTELLUNGSGRÖSSEN



Eine Einstellung im Film gibt an wieviel man im Bild sieht



Ein Film wird durch die verschiedene Einstellungen , wie man das Motiv abfilmt, interessant.



TOTALE

# SUPERTOTALE





# TOTALE





# HALBTOTALE



# AMERIKANISCH





# HALBNAHE



NAHE





# GROSSAUFNAHME



# DETAIL







## Einstellungsgrößen

- SUPERTOTALE – weiteste Einstellungsgröße, zeigt den Filmort
- TOTALE – Long Shot , zeigt die Person im Geschehen
- HALBTOTALE – Medium Long Shot – zeigt Person von Kopf bis Fuß
- HALBNAHE- Medium Shot – zeigt Person Kopf bis Hüfte
- NAHE – Medium Close Up- Kopf bis Oberkörper
- GROSSAUFNAHME – Close Up- zeigt das Gesicht
- DETAIL- Auge , Mund

## 5 SHOT mit den 5W's

WO ? geschieht die Handlung ? Totale

WER ? Wer macht etwas ? Nahaufnahme oder Groß von der Person

WAS ? Was passiert denn gerade ?- Detailaufnahme der Hände

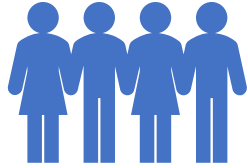
WIE ? Person und Handlung zusammen

z. B : Over the shoulder – Halbnahe oder Nahe

WOW ? Beautyspot Diese Einstellung soll eine Spannung durch eine außergewöhnliche Perspektive bringen

z. B.: Spiegel, aus dem Blickwinkel eines Beteiligten





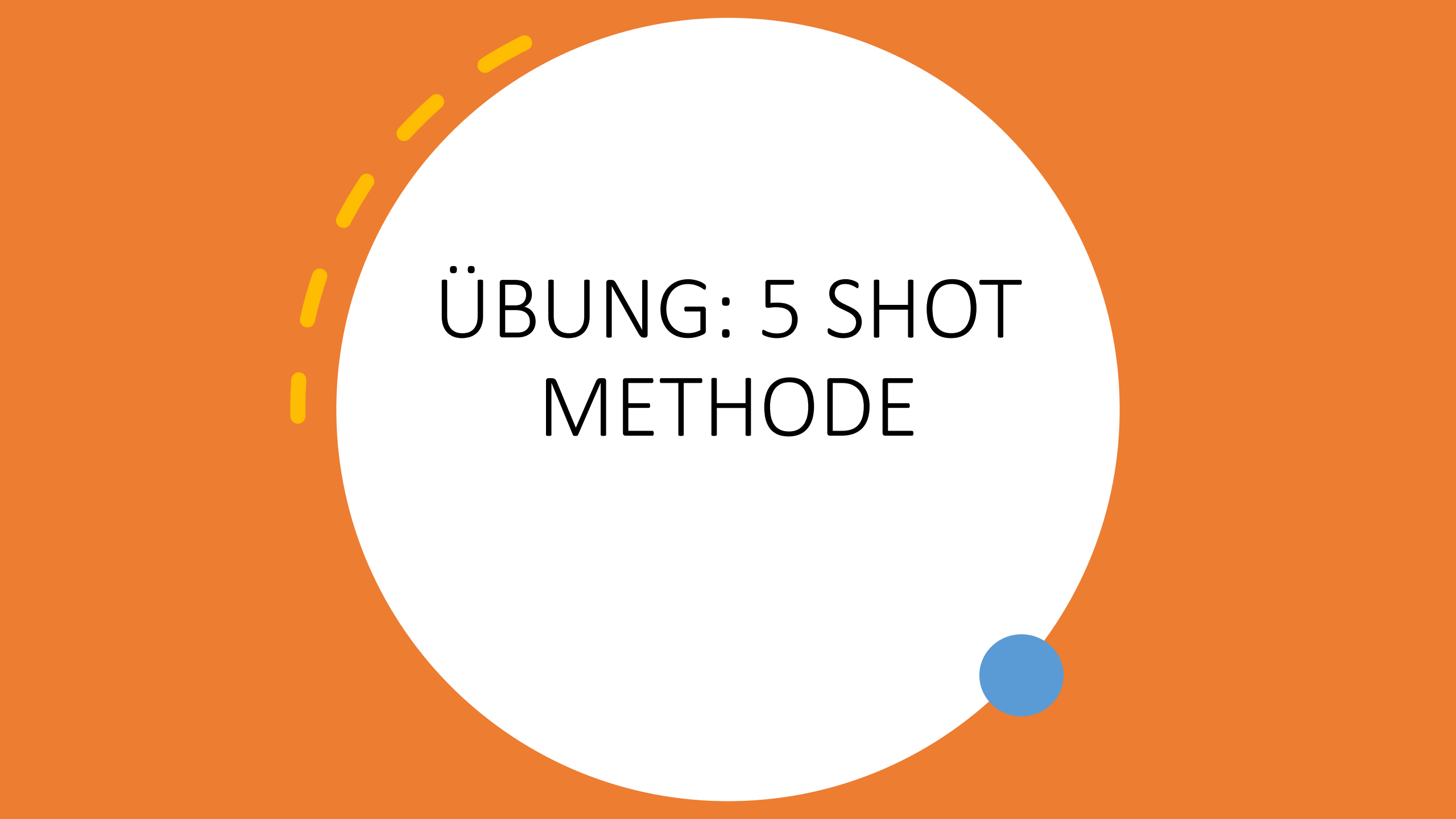
ONE TAKE - eine Aufnahme dauert  
10 Sekunden auf einer Einstellung



10 Sekunden REGEL



Bewegung entsteht im Schnitt 1  
Shot – 1 Bewegung



ÜBUNG: 5 SHOT  
METHODE

**TECHNIK**



# FRAMERATE - BILDRATE

- 25 Bilder pro Sekunde .....
- 50 Bilder oder 100 Bilder pro Sekunde für Slomotion
- Je höher die Bildrate desto flüssiger das Bild
- Standard ist 25 pro sekunde, Kino ist 24 pro sekunde
- vorher überlegen ob Zeitlupe, dann Bildrate erhöhen

# LICHT

Mischlicht ist nicht gut

Licht abdrehen

1 Lichtquelle

Lichtreflex im Auge der Person  
wirkt interessant und lebendig

# BLAUE STUNDE



# GOLDENE STUNDE



# LICHT

- Leds – Farbtemperatur steuerbar  
z. B. Neewer Leds
- Dauerlicht
- Fenster – grosse Lichtquelle





Belichtungszeit (Shutterspeed)  
ist immer die doppelte Bildrate

-> flüssiges Bild

Bildrate 25 -> Belichtungszeit 50

Bildrate 50 -> Belichtungszeit 100



- BELICHTUNGSZEIT IST DIE DOPPELTE FILMRATE

## ISO

- mit dem Iso machen wir das Bild hell
- Vorsicht nicht zu hoch sonst rauschig

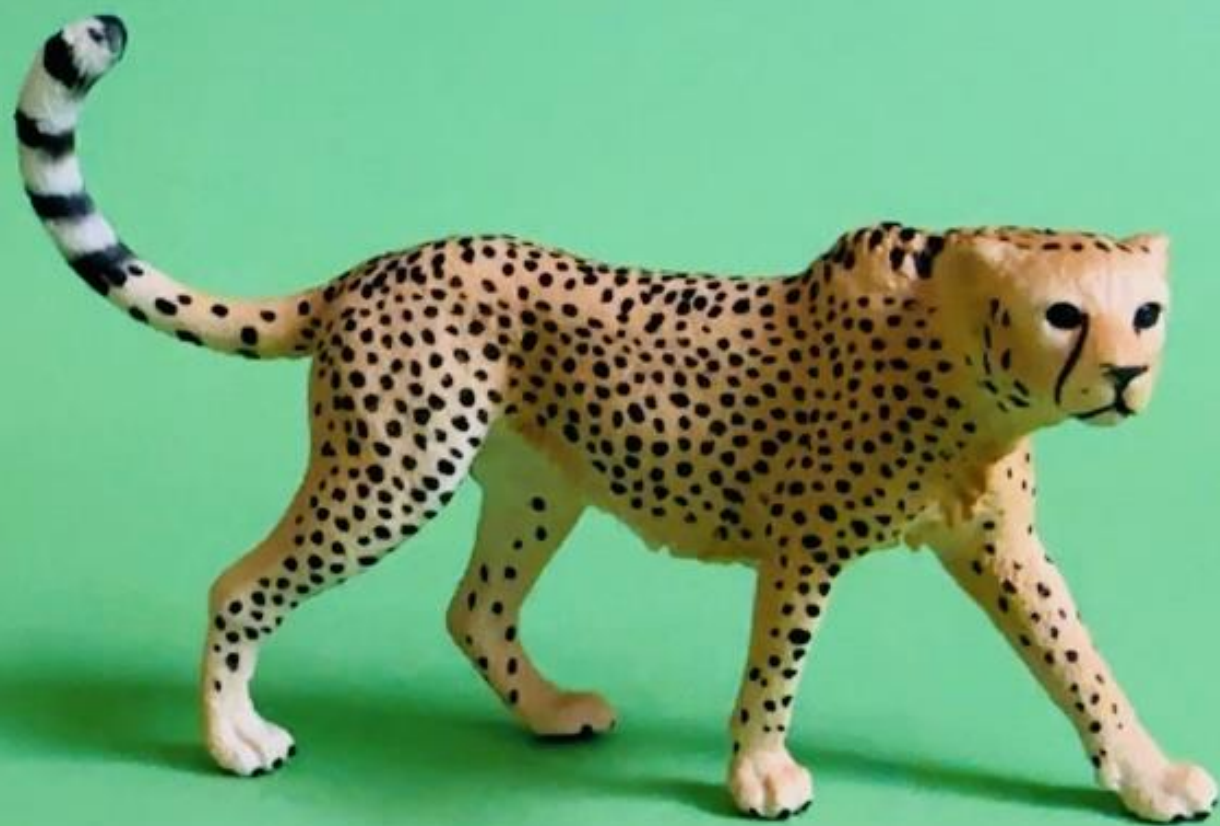
# WEISSABGLEICH

Licht draussen eher bläulich

Licht drinnen eher gelblich

Weissabgleich auf automatisch

Besser auf Kunstlicht oder Sonnenlicht



Greenscreen

DER  
GUTE  
TON  
MACHT  
DIE  
MUSIK

- Richtmikrofon /Dead cat
- Lavaliermikrofon / Ansteckmikro
- Aufnahmegerät

# BILDGESTALTUNG

- Drittelregel
- Bildfüllend – sorgt für ein gutes Gefühl- man zeigt was wichtig ist
- Symmetrie
- Spannung entsteht durch die Bildgestaltung, durch die Kamerabewegungen , durch das Zusammenspiel, von Musik, wie die Bilder wirken und wie sie geschnitten sind.

# DRITTELREGEL





# RAN AN DAS MOTIV





# SYMMETRIE



# HORIZONT



Leicht ,offen  
Fokus auf Himmel



spannungsfrei



Schwer fest  
Fokus auf Landschaft





# EINRAHMUNG DES MOTIVS

Durch Bögen , Äste, Türen

Konzentration auf das Motiv

- von oben herab:

VOGELPERSPEKTIVE

Kindchenschema - Person wird untergeordnet-the shy

- von unten hinauf:

FROSCHPERSPEKTIVE – big boss

- AM BESTEN : AUF AUGENHÖHE – the equal

Vogelperspektive



auf Augenhöhe



Froschperspektive



# Für Social Media

---

Nicht zu viel Information in ein Video packen

---

Konzentration auf ein klar erkennbares Thema

---

Keep it short and simple – message soll knackig sein

---

Insta und Facebook videos :

---

Immer mit Text unterlegen , denn meistens wird der Ton weggeschalten

---

User sollte lange auf dem Video bleiben

Was brauche ich fürs Drehen ?

- HANDY
- MIKROFON –  
eventuell einfach  
Kopfhörer
- STATIV /GIMBAL

# STABILISIERUNG

GIMBEL –macht ein flüssiges Bild

NINJAWALK





# PLANUNG

---

- Drehbuch
- Storyboard – alle Bilder ...wie ein Comic
- Shotlist – ohne Bilder – Auslistung aller Einstellungen

# ES WAR EINMAL

---

Früher :

---

Kunde → Agentur → Produktionsfirma

---

Heute:

---

Alles ist oft in nur einer Hand

---

Vorteil : man kennt sein eigenes Produkt ganz genau

---

Nachteil : es kann einem schnell zuviel werden - ohne Struktur

# WIR FÜHREN REGIE



ALLES IST  
IN  
UNSEREM  
KOPF

---

Thought Value

---

die Idee

---

Production Value

---

- alles was Geld kostet

## **Vorproduktion:**

Idee, Plan ,Recherche, Requisiten, Drehorte, Genehmigungen

## **Produktion**

## **Nachproduktion:**

schneiden

je besser die vorigen Punkte erledigt werden, desto schneller geht die Postproduktion





# SHOTLIST

---

Shot 1 : Hauptplatz Linz : Supertotale : Herr X steht bei Pestsäule

---

Shot 2 : Hauptplatz Linz : Halbtotale : Herr X schaut aufs Handy

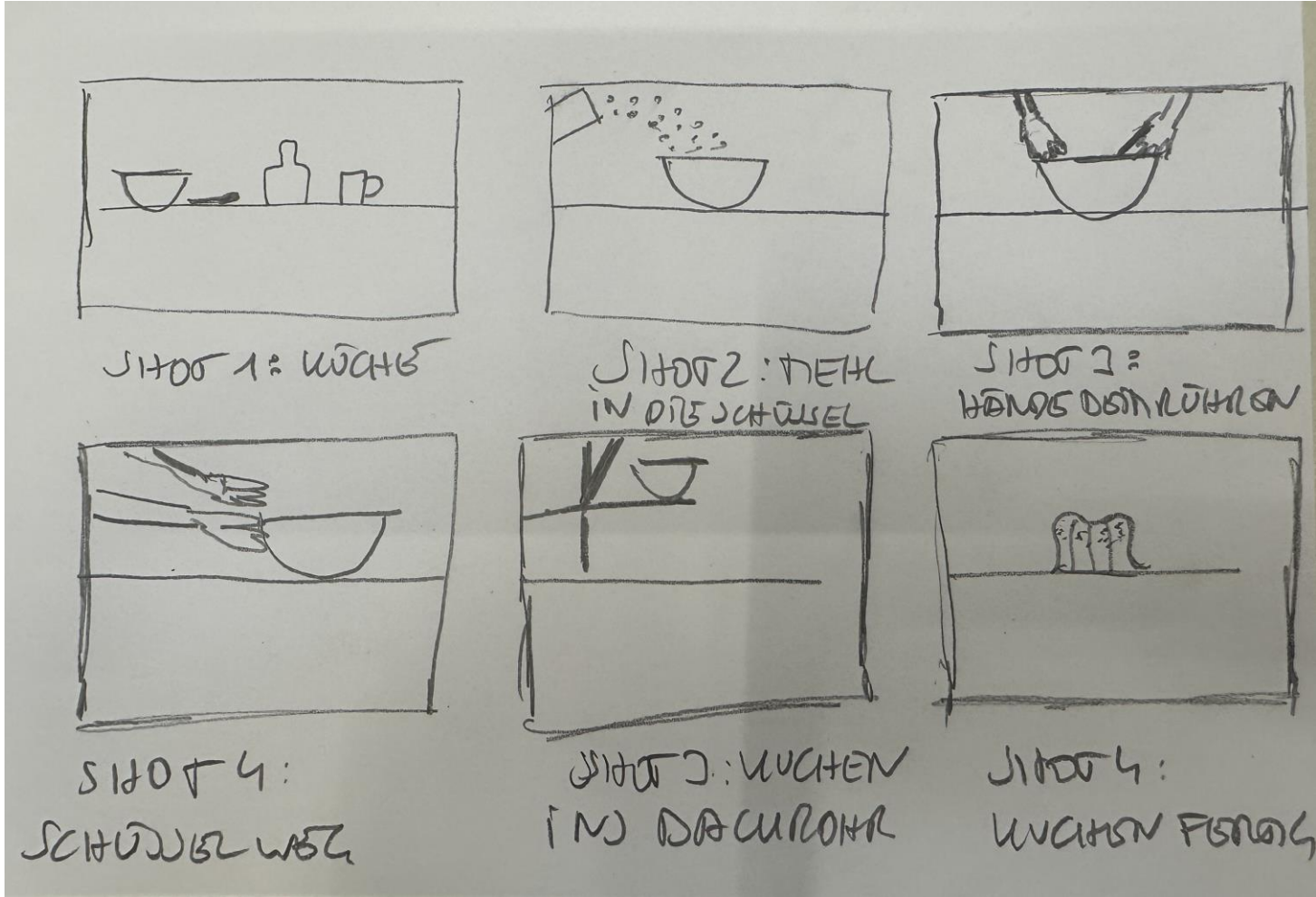
---

Shot 3 : Hauptplatz Linz : Großaufnahme : Herr X schaut erschrocken- Geräusch

Es fällt ein Schuss

.....

# STORYBOARD



# VOR DEM FILMEN

---

Linse reinigen

---

Speicher checken

---

Akku checken

---

Flugmodus einstellen

---

Fokus fixieren AF /AE -LOCK

---

Bei Interview – Mikro nahe beim Mund des  
Sprechers befestigen

# FIMLIC PRO APP

---

## FILMIC PRO

Rechteck ist der Focus, Kreis ist  
Belichtung – beiden setzen und fixieren

VERSCHLUSSZEIT

ISO

WEISSABGLEICH ebenso verstellbar

# THE SOUND OF MUSIC

---

- Epidemic Sound
- Artlist
- Audiojungle
- Soundcloud



# CAPCUT

shot für shot einfügen mit dem +  
audio, sounds hinzufügen

tonsrpu anklicken und beatsfunktion

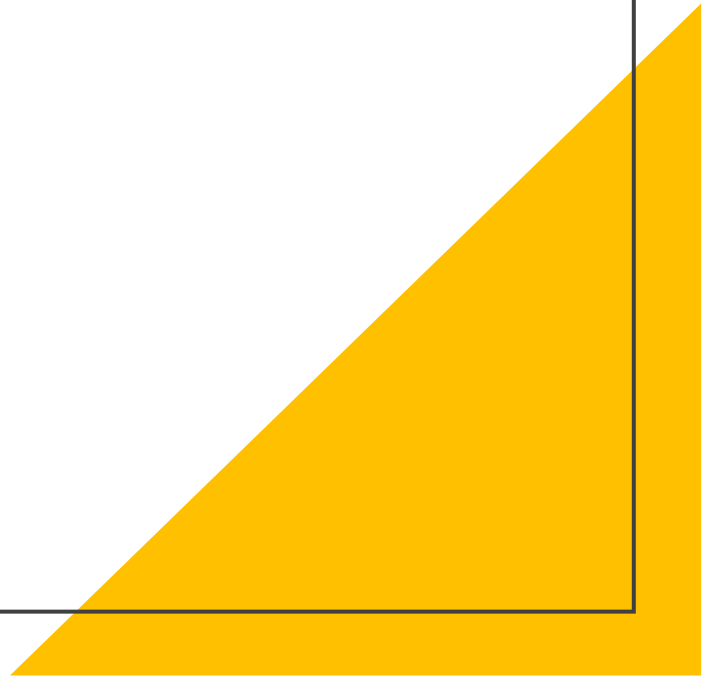
video anklicken :teilen und dann vorderen oder hinteren teil

löschen

Überlagerung

Effekte

Animationen für Übergänge



EXTRAS für  
richtige  
Hollywood-  
Kinofilme

- Anamorph filmen :  
wie bei Transformer- Lensflares
- Polfilter : Autolack , Glasscheibe
- ND Filter: wenn es draussen sehr  
hell ist



# DONT'S

- KEIN FINGERZOOM
- KEINE ZU SCHNELLEN BEWEGUNG
- KEINE SCHWENKS ZU BEGINN



TAKE YOUR TIME !!

TRY , TRY ,TRY

ÜBUNG MACHT  
DEN MEISTER



# Michaela Pechhacker

Lederergasse 18

4020 Linz

Mobil 0699 14433727

Email [pechhackermichi@gmail.com](mailto:pechhackermichi@gmail.com)

[www.michipechhacker.com](http://www.michipechhacker.com)

