BESSER SICHTBAR DURCH FOTOS

Michaela Pechhacker

INHALTSVERZEICHNIS

FOTOGRAFIE

LICHT

MOTIV

TECHNIK

BILDGESTALTUNG

BILDBEARBEITUNG

TIPPS FÜR EIN GUTE HANDYBILDER

WAS IST FOTOGRAFIE?

MALEN MIT LICHT

Fotografie kommt aus dem Griechischen und bedeutet Zeichnen mit Licht

CAN YOU FEEL THE LIGHT??

LASSEN SIE UNS DINGE INS RECHTE LICHT RÜCKEN

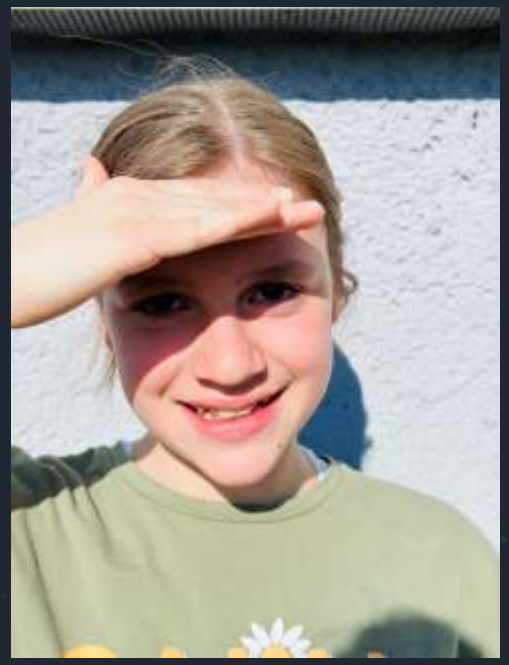
LICHT

Gutes Licht bedeutet ein gutes Foto

Motiv sollte (in fast allen Fällen) gut ausgeleuchtet sein .

Outdoor

Hartes Licht kommt von der Mittagssonne →
-macht Schatten im Gesicht
-betont jede Unreinheit



Weiches Licht kommt durch die Wolkendecke eines bedeckten Himmels.
Wolken sind natürliche Softboxen
-> keine Schatten –>
zeichnen ein weiches Gesicht →

WIR GEHEN IMMER IN DEN SCHATTEN

BLAUE STUNDE, GOLDENE STUNDE

Goldene Stunde :
1 h nach Sonnenaufgang und 1 vor Sonnenuntergang
Blaue Stunde :
1 h vor Sonnenaufgang und 1 h nach Sonnenuntergang

BLAUE STUNDE

GOLDENE STUNDE

INDOOR:

-Fensterlicht –
am besten vor einem Nordfenster
-wenn bei Fenster Sonne reinstrahlt–> Gardinen vor
oder ein Schritt zurück
-Reflektor (Aufheller) verwenden z.B.weisse Styroporplatte bei Fenster
-Dauerlichtlampen mit Softbox

BILDER FÜR SOCIAL MEDIA

- Der Kunde möchte möglichst viel über Ihr Unternehmen wissen
- Menschen kaufen bei Menschen - Zeigen Sie sich und Ihre Mitarbeiter !
- Die Qualität der Bilder lässt über die Qualität der Produkte oder der Dienstleistung schließen .Webseite : gute Qualität der Fotos, Feed : gute Qualität der Bilder – Bilder bei Story verzeihen einiges - nur für 24 h sichtbar
- Ziel ist es ,dass der User lange auf einem Bild verweilt →Algorithmus
- Instagram ist ein sehr emotionales Marketing – Es geht darum Vertrauen zu gewinnen

Stil finden und Stil beibehalten
Corporate Identity festlegen
bei Instagram : einheitlicher, ansprechender Feed
Moodboard
Man darf sich von der Branche inspirieren lassen
und schauen ,was ist in der Branche angesagt ist -
man muss das Rad nicht neu erfinden.
Tolle Plattform für Inspiration :
Pinterest (auf englisch suchen)
500 px , flickr , unsplash

WAS SOLL ICH FOTOGRAFIEREN

?

DAS MOTIV

das Produkt

den Menschen

die Dienstleistung

PRODUKTFOTOGRAFIE

-ein schönes, aussagekräftiges Foto von dem Produkt
-das Bild soll charakteristische Eigenschaften von dem Produkt zeigen
-das Produkt soll dafür schön in Szene setzen
-der Betrachter soll ein gutes Gefühl bekommen, wie sich das Produkt anfühlt . wie man sich fühlt , wenn man das Produkt besitzt
- möglichst keine übertriebenen Erwartungen,
ansonsten -> Reklamation

Packshot

-einfaches Produktbild, meist auf weissem Hintergrund fotografiert wird
-gut ausgeleuchtet- eher keine Schatten
-Aufmerksamkeit auf Produkt gerichtet
- kann mit Verpackung fotografiert werden , muss aber nicht sein
-Empfehlung zum Freistellen : www.ymage.com

-Stillleben

-zeigt das Produkt im Alltag oder in Szene gesetzt
-arrangiert mit Gegenständen , die dazu passen
-bei Stillleben nicht ganz nah ran – wir wollen die Atmsophäre einfangen

Produkt an einem Model

- hat den Riesenvorteil, dass man sich das Grössenverhältnis vorstellen kann

Wichtig beim Fotografieren :

- Hintergrund ruhig und schlicht halten:
Material hängt vom Produkt ab

-Handy aufs Stativ

-gleichmässiges Licht
perfekt dafür ist Fensterlicht mit
Reflektoren(Styroporplatten)

- Fensterlicht
- weisse Styroporplatte als Reflektor
- Hohlkehle

Abstand vergrößern
BÜHNENLICHT
2x
VIDEO
FOTO
PORTRÄT
PANO

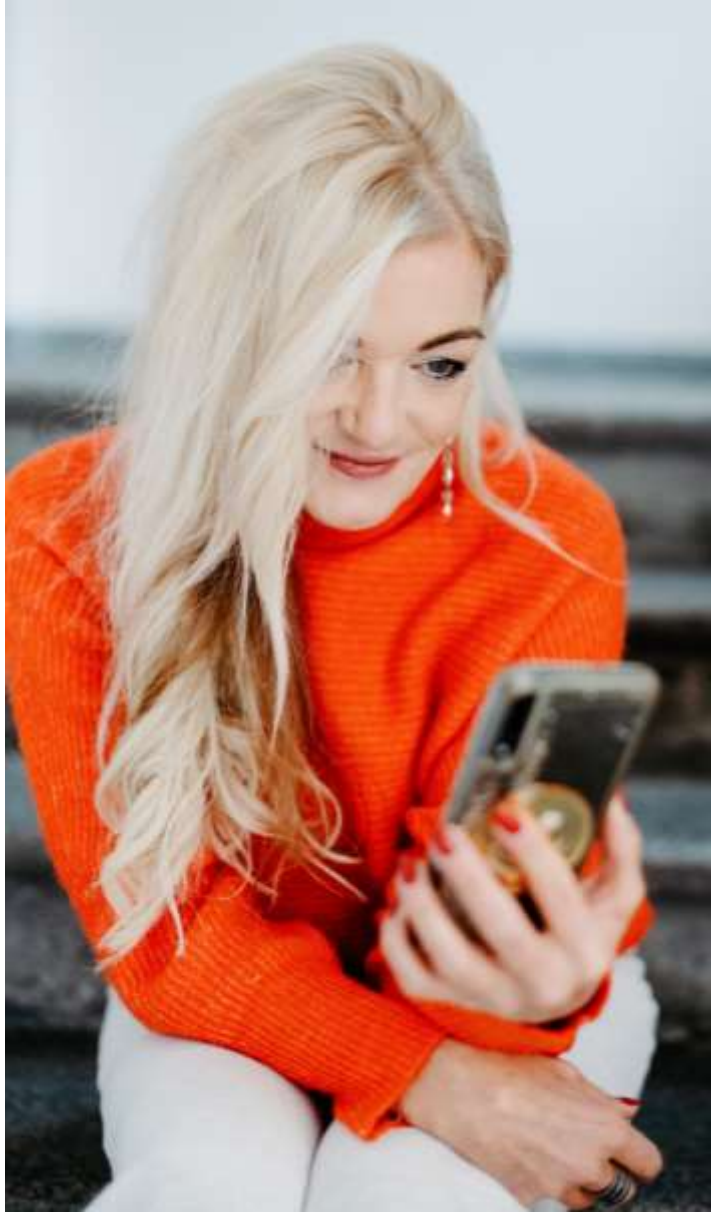
Einfaches
Minifotostudio
zum Selberbauen:
Buchstützen,
Klemmen,
Tonpapier

Portraitfotografie

- Menschen gut ausleuchten
- Menschen in Szene setzen
- Menschen bei der Arbeit,
- Menschen mit dem Produkt
- „Gestelltes Bild“ : einatmen , Schulter zurück
- Spontanes Bild – Catch the moment
- Menschen freistellen durch unscharfen oder ruhigen Hintergund
- Immer aufs Auge scharf stellen
- Nicht zu viel Platz über dem Kopf lassen
- Nicht an den Gelenken schneiden
- Schildkrötentrick

Schokoladenseite finden

MENSCHEN BEI DER ARBEIT, MIT KUNDEN



Die Person muss nicht immer in die Kamera schauen

KEINE ANTENNE AUS DEM KOPF

DIENSTLEISTUNG

- Reportage – reportare bedeutet berichten
- Realitätsgetreue Darstellung einer Situation
- Making of bzw. hinter den Kulissen
- Hände zeigen bei der Arbeit
- Over the Shoulder

HÄNDE ZEIGEN

TECHNIK

KNOW YOUR TOOL

Bedienungsanleitung von Handy lessen
oder
einfach mal alles
durchprobieren

BRENNWEITE

Abstand zwischen Linse und Brennpunkt

KAMERA hat verschiedene OBJEKTIVE

WEITWINKEL 14mm, 18mm,35mm
grosser Sichtwinkel- viel drauf
NORMAL - 50mm Normalansicht
TELE 70mm,85mm,100mm
kleiner Sichtwinkel- kleiner Ausschnitt

Smartphone ohne mehreren Linsen ist weitwinkelig- Vorsicht Verzerrung

24mm
weitwinkelig

50mm
normal

105mm
tele

14 mm

Vorsicht : Verzerrung

24mm

48mm

KEIN FINGERZOOM BEIM SMARTPHOONE
man ändert nicht die Brennweite-
man schneidet das Bild nur zu bevor man abdrückt-
→ weniger Pixel- > unscharf

Handys haben in der Regel Weitwinkelobjektive 26 mm-
Vorsicht : Verzerrung. wenn man nah ran geht !

Neue Handys haben mehrere Objektive .
Immer zwischen den Objektiven wechseln: 1,2 ,3

BLENDE

Grosse Blende –>
viel Licht :Blende 1,4 oder 2,8
Motiv scharf und der Hintergrund unscharf
Das nennt man auch BOKEH
=verschwommener Hintergrund
Abstand Motiv vom Hintergrund beachten !

Kleine Blende –>
wenig Licht :Blende 7 oder 9 oder 11
Hintergrund scharf z. B Architektur

BEIM PORTRAITMODUS BEIM HANDY
KANN MAN BLENDE EINSTELLEN

Was macht ein gutes Foto aus ?

Es soll ein Gefühl auslösen …

Es soll eine Emotion transportieren…Freude, Angst, Wut, Trauer

Botschaft sollte erkennbar sein…

Reaktion ist natürlich schwer absehbar –

Ein Bild kann verschieden wahrgenommen werden

Ein Foto ist ein Bild, das mit einer Kamera aufgenommen wird

Die beste Kamera ist immer, die die man dabei hat.

UNTERSCHIED HANDYBILD UND KAMERABILD

IT´S NOT ALL ABOUT MEAGPIXEL

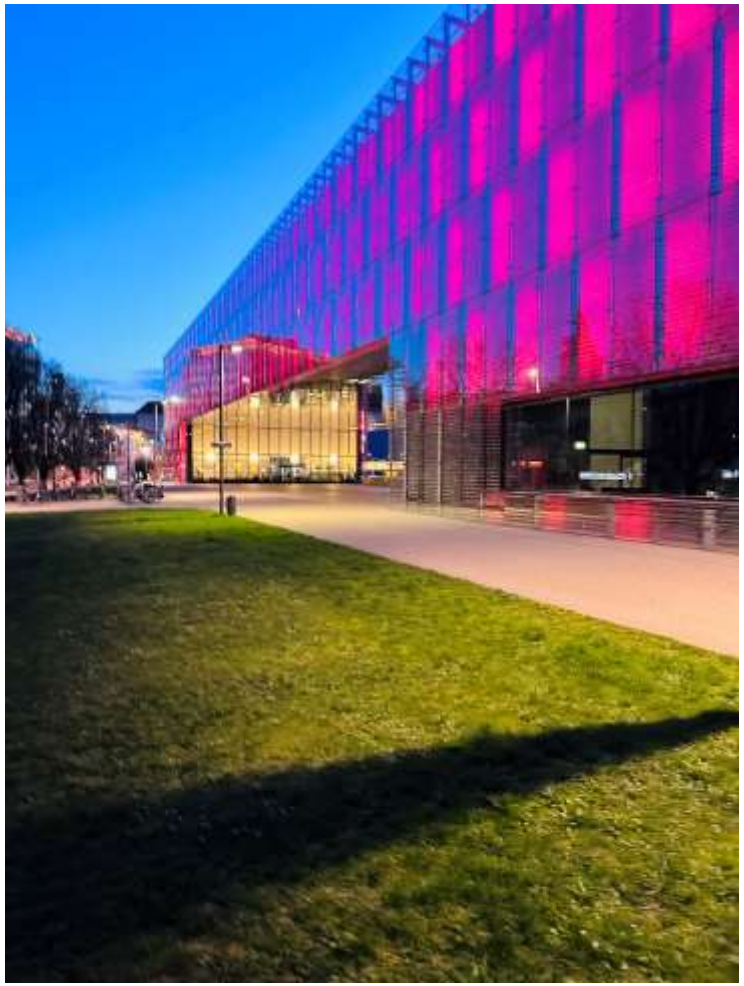
Megapixel =
1 Million Bildpunkte
je mehr Bildpunkte umso schärfer das Bild

-Qualität des Objektives

-Grösse des Sensors

-Smartphonehersteller können die Handy nicht noch grösser und dicker bauen um grössere Objektive einzubauen , darum setzen dort an, wo sie etwas ändern können : künstliche Intelligenz

NIKON Z6



IPHONE

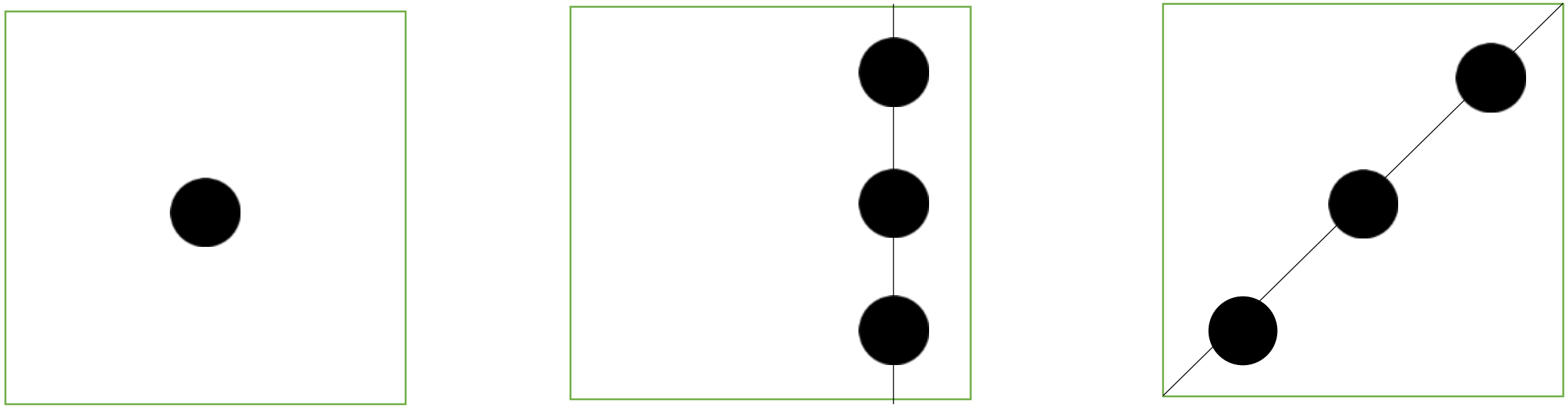
BILDKOMPOSITION =BILDGESTALTUNG

Komponieren heißt Dinge zusammenführen

Was will ich mit dem Bild sagen ?

Es geht um Punkte und Linien …..

der Punkt ist statisch...mehrere Punkte zeigen Bewegung



Waagrechte Linien , Objekte in der Mitte -> ruhig und still und beständig

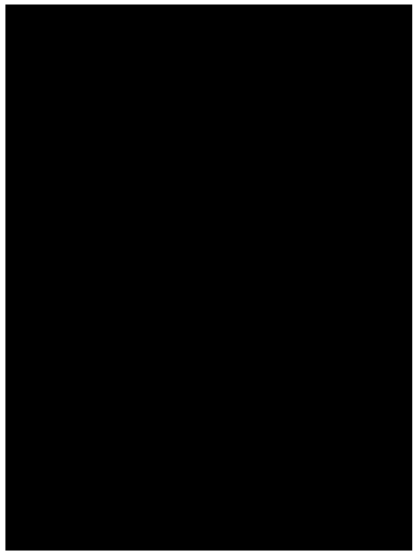
Senkrechte Linien , diagonale Linien wirken dynamischer

VON LINKS UNTEN NACH RECHTS OBEN -POSITIV

RECHTS UNTEN NACH LINKS OBEN - NEGATIV

WELCHES FORMAT ??

HOCHFORMAT



dynamisch ,
spannend

QUERFORMAT

dynamisch

QUADRAT

statisch, ruhig

BILDFORMATE

Instagramfeed : Quadrat
Instagramstory : 16:9
Kamera: 3:2
Handy :4:3

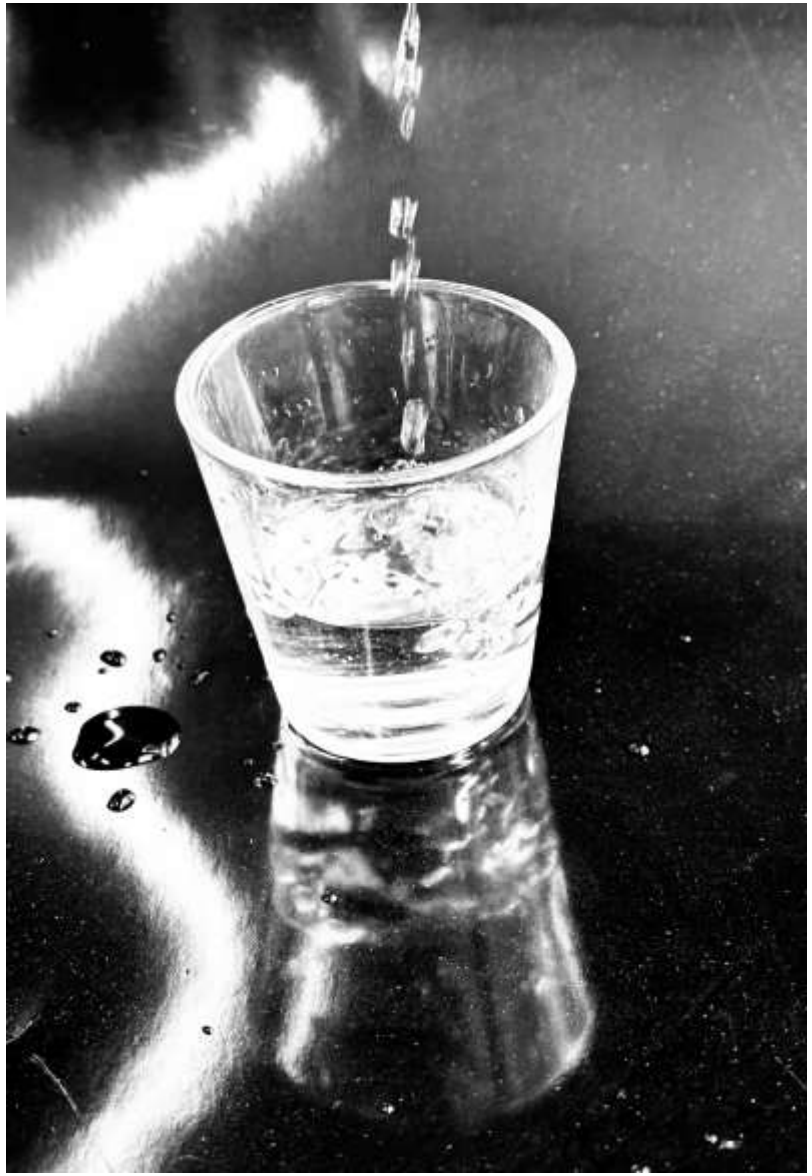
IMMER HOCH UND QUERFORMAT AUFNEHMEN -NUMMER SICHER

EINRAHMUNG DES MOTIVS

Durch Bögen , Äste, Türen

Konzentration auf das Motiv

ES IST ALLES EINE FRAGE DER PERSPEKTIVE



Ist das Glas halb voll oder halb leer ?

Serienbildfunktion
Spiegelung durch Glanzpapier

wir versuchen Raum herzustellen

LÄNGE, BREITE 2D -> LÄNGE, BREITE, TIEFE 3D

FLAT

Bild einteilen:

vorne , mittig , hinten
erzeugt Tiefe

ZU ÜBERLADEN – UNORDNUNG

ORDNUNG MACHEN - DEN FOKUS AUF ETWAS SETZEN

- von oben herab:
VOGELPERSPEKTIVE
Kindchenschema - Person wird untergeordnet-the shy

- von unten hinauf:
FROSCHPERSPEKTIVE – the big boss

- AM BESTEN : AUF AUGENHÖHE – the equal

Vogelperspektive

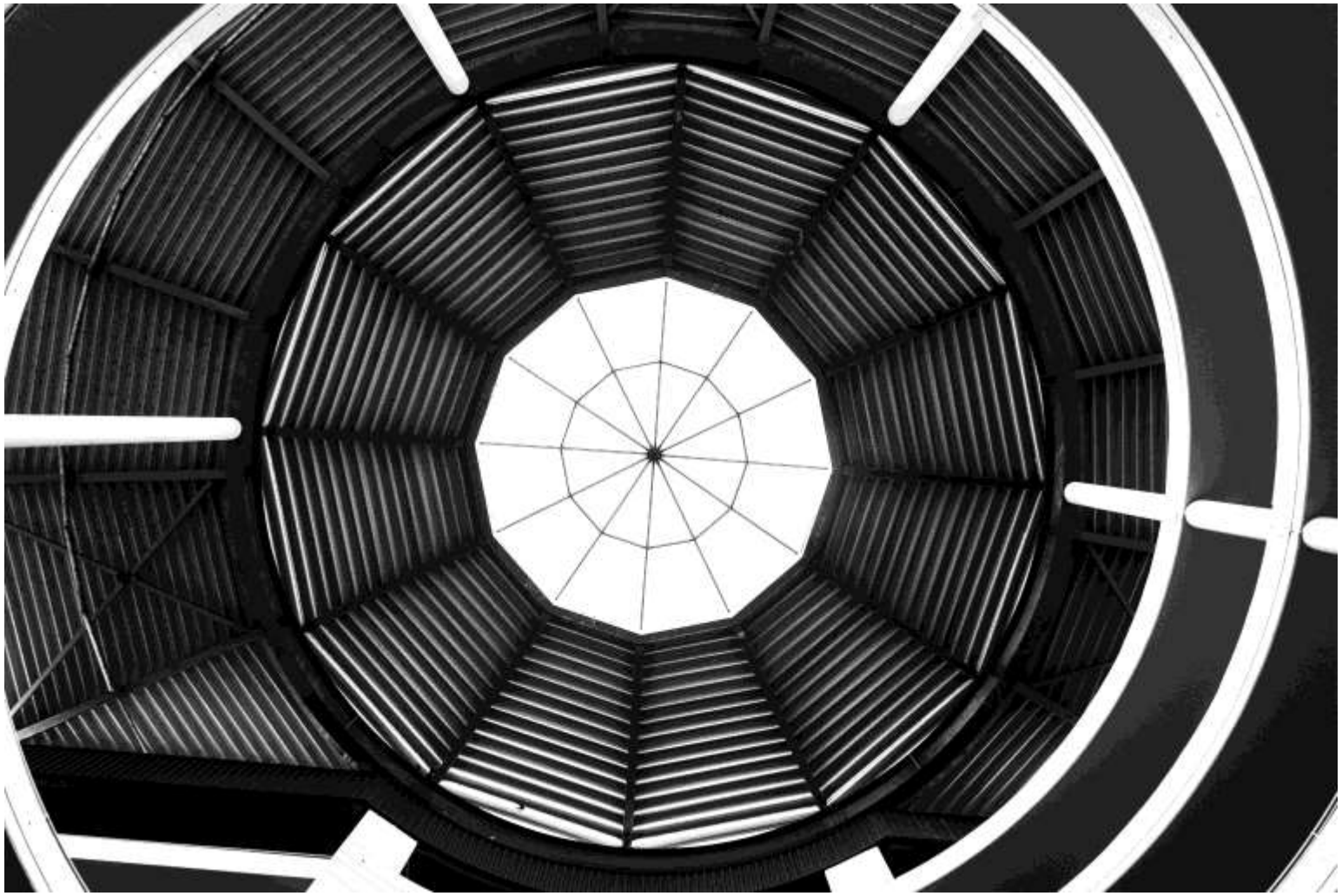
auf Augenhöhe

Froschperspektive

Von oben herab :

FLATLAY – geht fast immer bei Produkten, sehr oft bei Food

Von unten hinauf



Parkhaus Pluscity , Pasching

HORIZONT

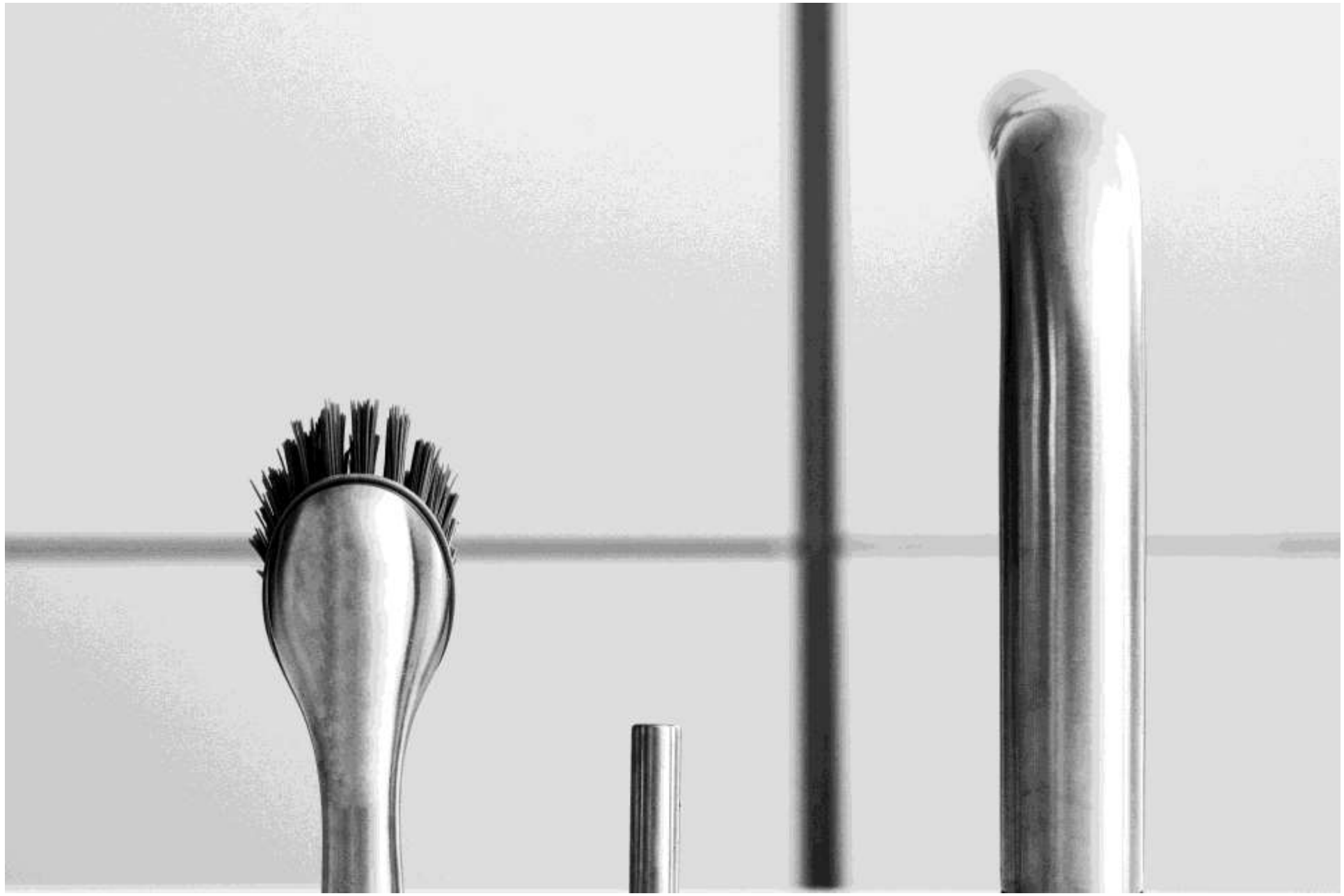
Leicht ,offen
Fokus auf Himmel

spannungsfrei

Schwer fest
Fokus auf Landschaft

PERSPEKTIVE ÄNDERN

manchmal reicht ein Schritt zur Seite



TAITTINGER
CHAMPAGNE
TAITTINGER
Nocturne Rosé

SYMMETRIE

Goldener Schnitt
Zwei Drittelregel

Bild mit zwei Linien
in Drittel einteilen
und das Motiv entlang der
Linien bzw Schnittpunkte
anordnen

BEI HANDY :Raster einschalten

Farben harmonisch zueinander

„adobe color „

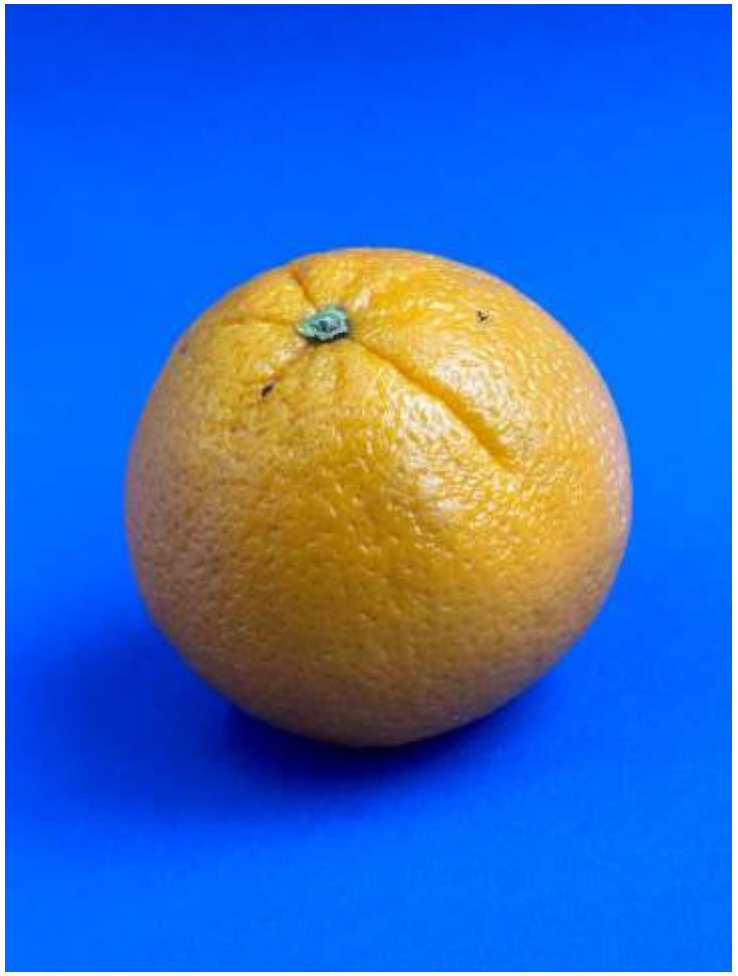
- KOMPLEMENTÄRKONTRAST

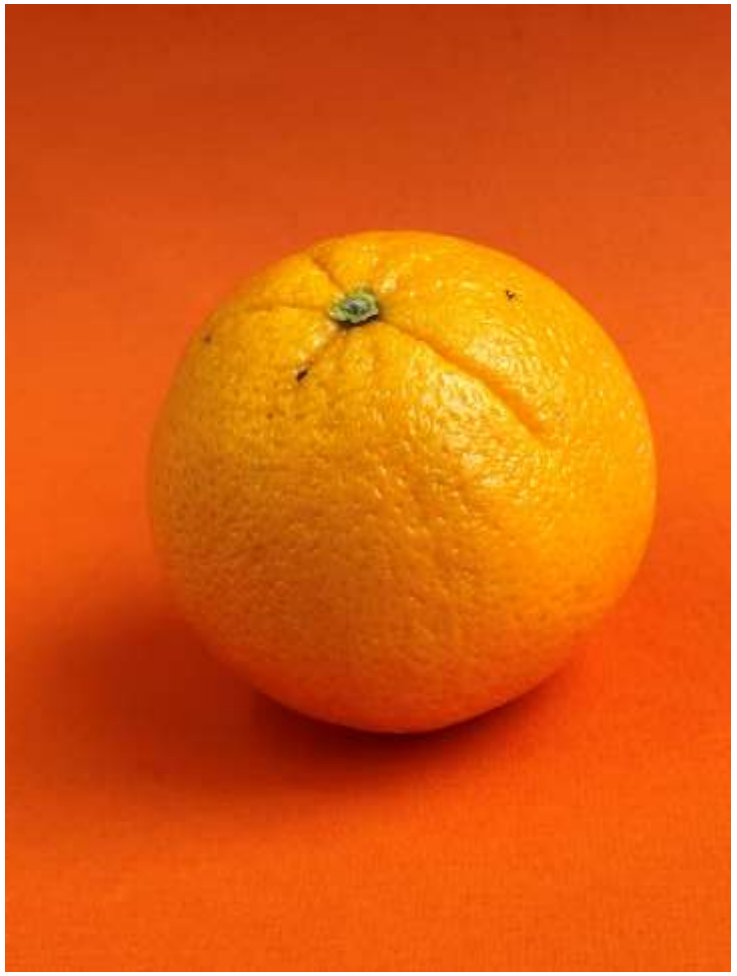
- rot-grün
- violett-gelb
- blau orange

•

adobe color

SEE THE DIFFERENCE





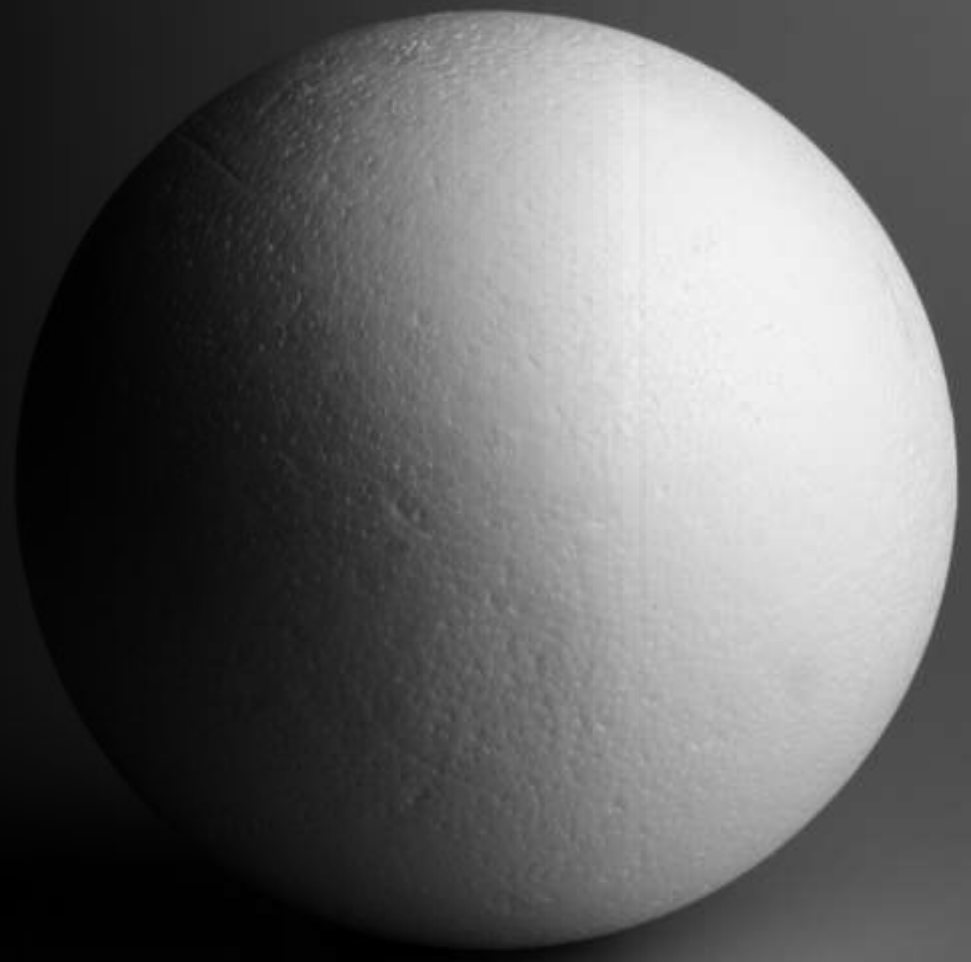
UNGERADE ZAHL

CATCH THE RIGHT MOMENT

TIPPS FÜR HANDYFOTOGRAFIE

-LINSE REINIGEN
-GITTERLINIEN EINSTELLEN
-HINTERGRUND SAUBER
-RAN AN DAS MOTIV
-FOCUS ANTIPPEN
-AE/AF SPERRE
-BLITZ AUS
-BELICHTUNG ÜBER SONNE AM HANDY REGELN
-HANDY GANZ RUHIG HALTEN
-NO FINGERZOOM
-SELFIE:SELBSTAUFLÖSER
-BEWEGUNG IST DER BESTE ZOOM
-PERSPEKTIVE ÄNDERN

LERNEN SIE LICHT SEHEN



WERDEN SIE EIN GUTER BEOBACHTER

SNAPSEED

Helligkeit rauf

bei Produkten :Kontrast erhöhen

Portraitmodus

(Augen scharf- nicht zu viel und Haut etwas glätten)

Vignette

Fokuseffekt

Reparaturpinsel

Text einfügen

TAKE YOUR TIME …

FOTOGRAFIE IST HANDWERK UND KUNST

ÜBUNG MACHT DEN MEISTER

Michaela Pechhacker

Lederergasse 18

4020 Linz

Mobil 0699 14433727

Email pechhackermichi@gmail.com

www.michipechhacker.com

Michi Pechhacker
PHOTOGRAPHY